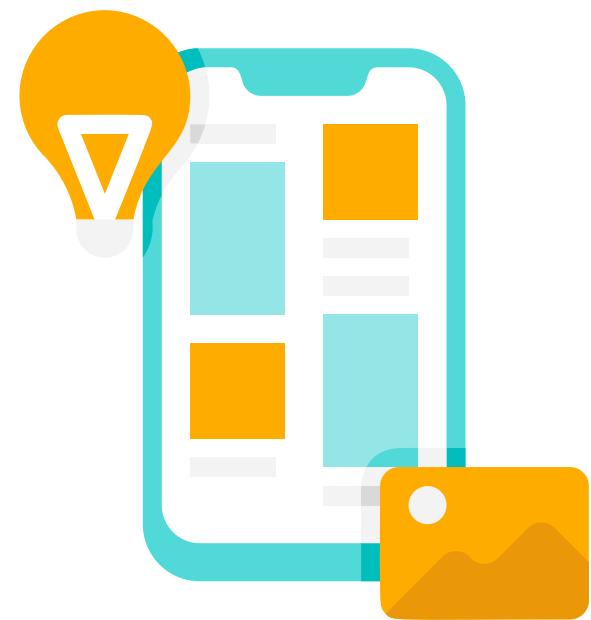


# えっミニアプリって5分で実装できるの！？

ノーコードで予約管理から、アンケートまでクライアントの要望をミニアプリで実現するためのガイドブック

# ミニ アプリ 大全





まずはミニアプリへの  
**理解を深めましょう**

# 公式ミニアプリとミニアプリの違い



## ミニアプリ

## (参考) 公式ミニアプリ

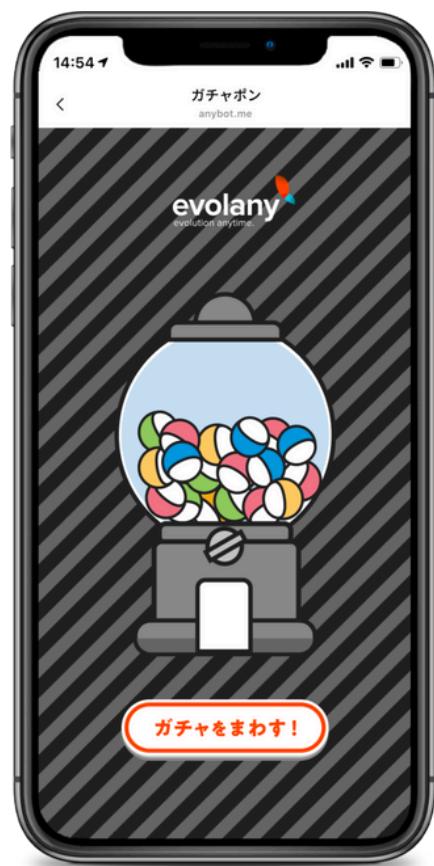
|                           |                                      |  |
|---------------------------|--------------------------------------|--|
| 動作環境                      | スマートフォン版LINE・一般的なブラウザ（PC版ブラウザを含む）で動作 | スマートフォン版LINEのみで動作                            |
| LINEの審査                   | 不要                                   | 必要   |
| アクセス方法                    | LINE公式アカウントからアクセス可能                  | 外部（QR・URLなど）やLINE内（LINE公式アカウントなど）からアクセス可能    |
| Service Message<br>トークルーム | 利用不可                                 | LINEミニアプリが共通で利用できるService Messageトークルームが使用可能 |

# ミニアプリとは？



オンラインオーダーや、予約や順番待ちなどLINE上でカスタマイズ、利用できるアプリケーションのこと

## ガチャ



マーケティング施策に合わせてゲームを実装できます



## オンライン予約



LINE上で店舗やイベントの予約ができます

Reserve

# ミニアプリを扱う方法とは



ミニアプリを扱うには自社開発と、特定の機能やフォーマットをもつパッケージ利用の2つがあります。

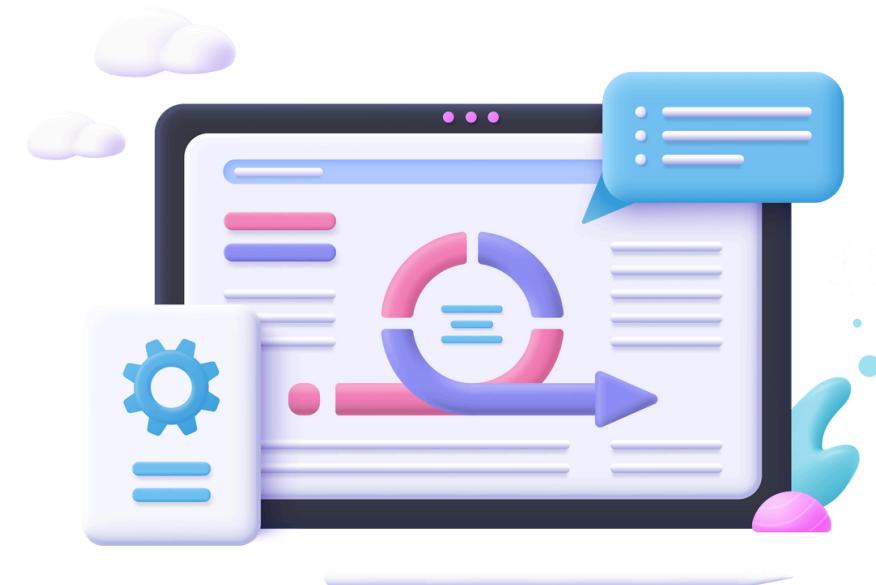
## 自社開発

企業や店舗独自のミニアプリを0から開発



## パッケージ利用

既に開発済みのフォーマットを活用



## ミニアプリを扱うメリットとは

ネイティブアプリと比べ、コストなどの面で利点があります

### コスト削減

開発や運営のコストを  
削減することができる

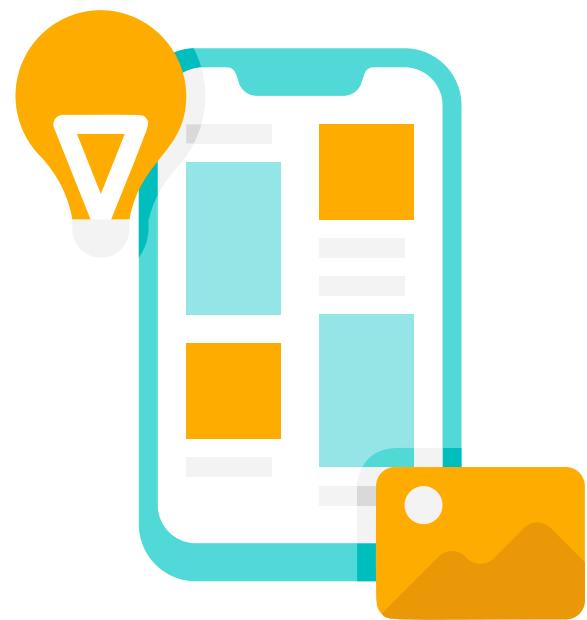


### 継続利用率：高

アプリDLが不要なく、  
開始・継続のハードルが低い



※ネイティブアプリ：スマートフォンやタブレットのホーム画面から使用するアプリ



**ミニアプリの事例をもとに  
できることを知ろう**

# 来店予約

**anybot**®  
by Evolany

## LINE上のミニアプリで来店予約を完結させられます

予約受付フォーム



カレンダー予約



# アンケート、投票

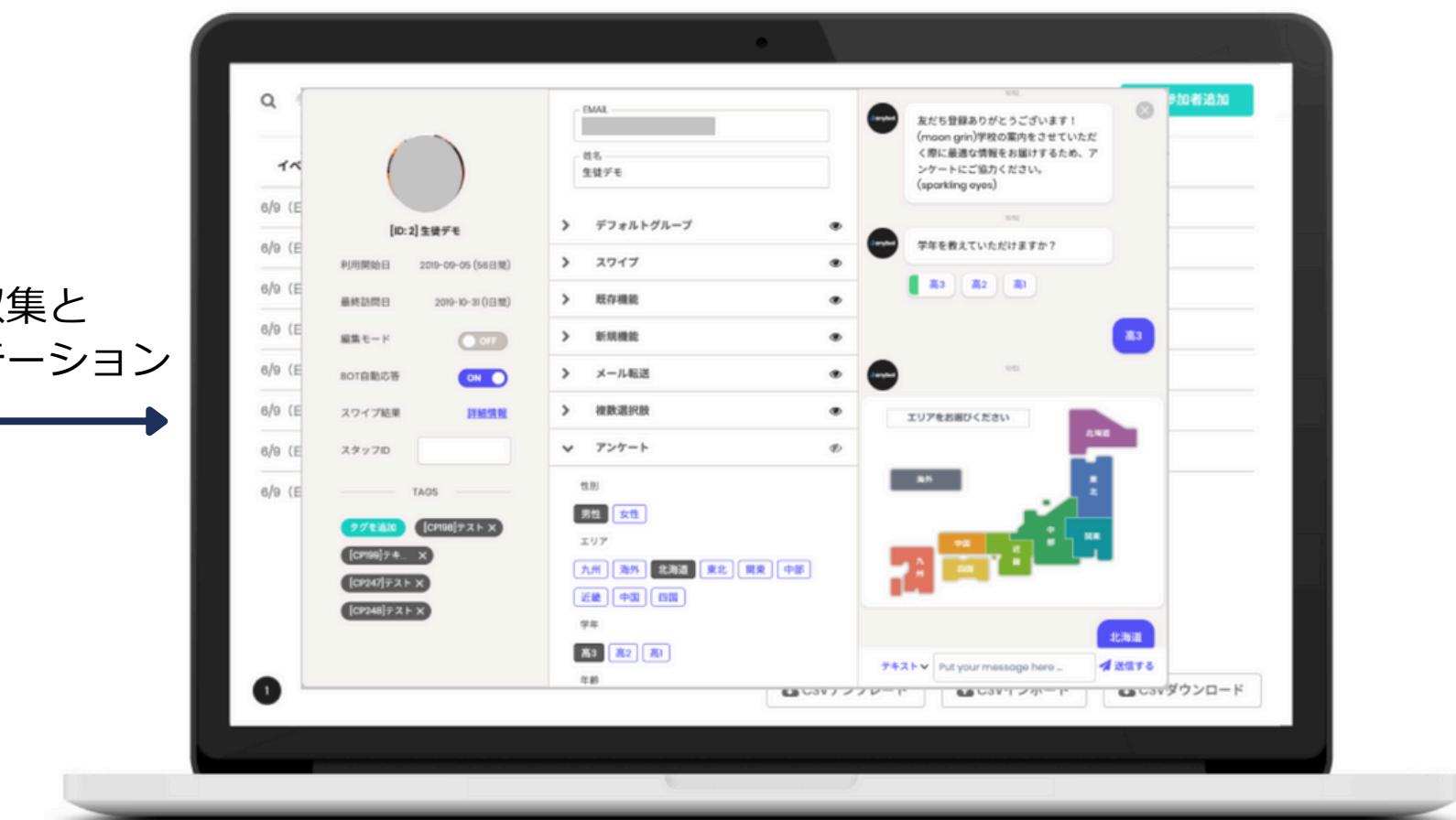


顧客の情報を収集するためのアンケートや、  
マーケティングに活用するための人気投票を実施可能

顧客アンケート



回答収集と  
セグメンテーション



# モバイルオーダー（店内注文）

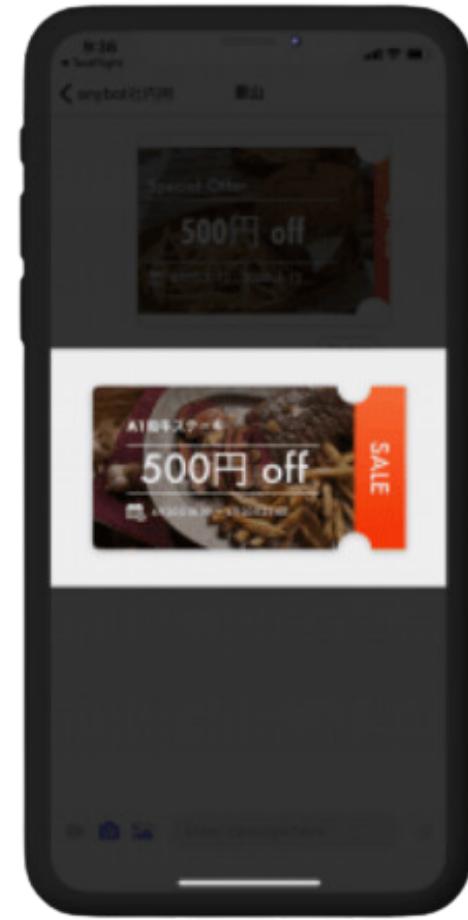


テーブルに着いたのち、QRを読み込むだけでLINE上の注文ページが立ち上がり商品のオーダーが可能。

モバイルオーダー



クーポン配信

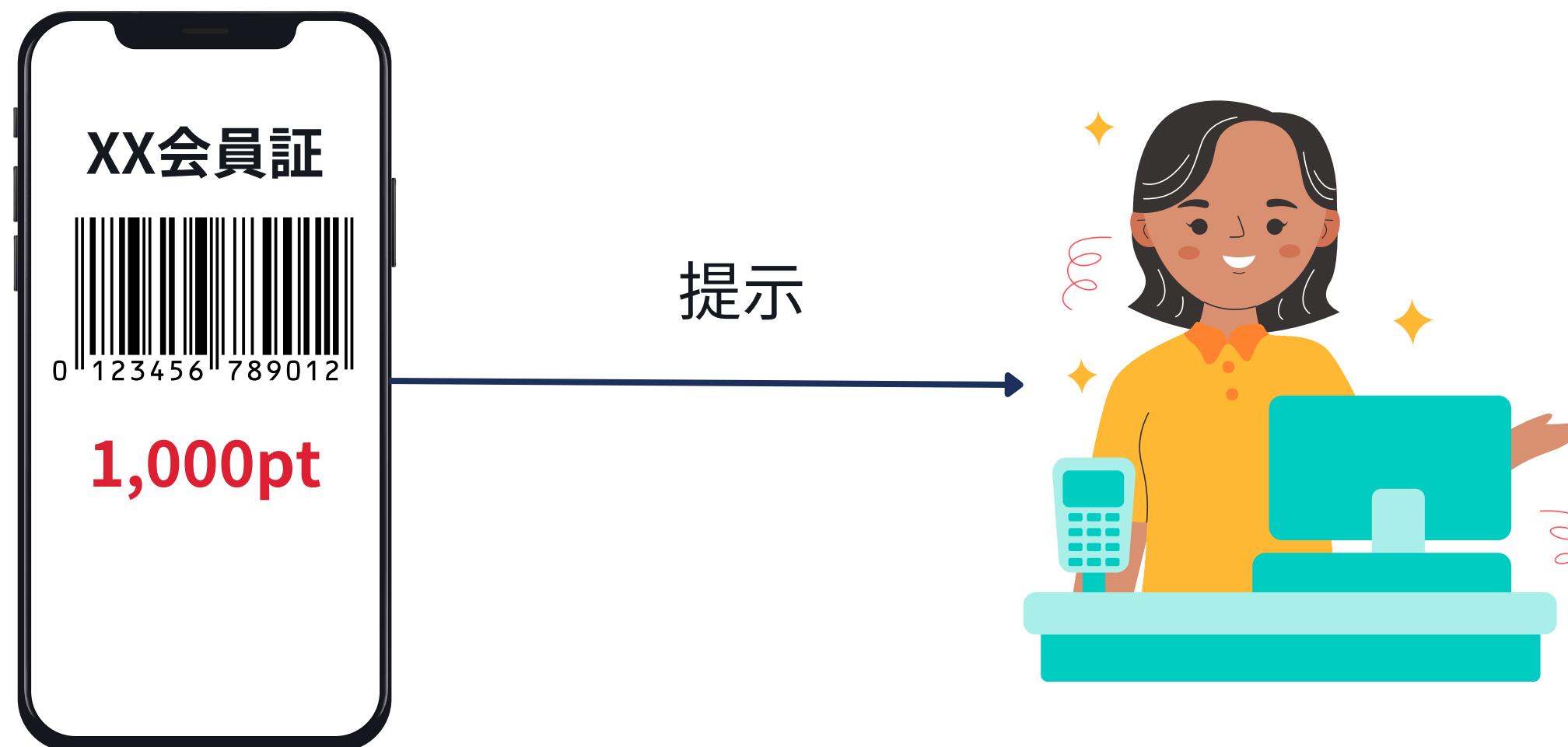


# デジタル会員証

anybot®  
by Evolany

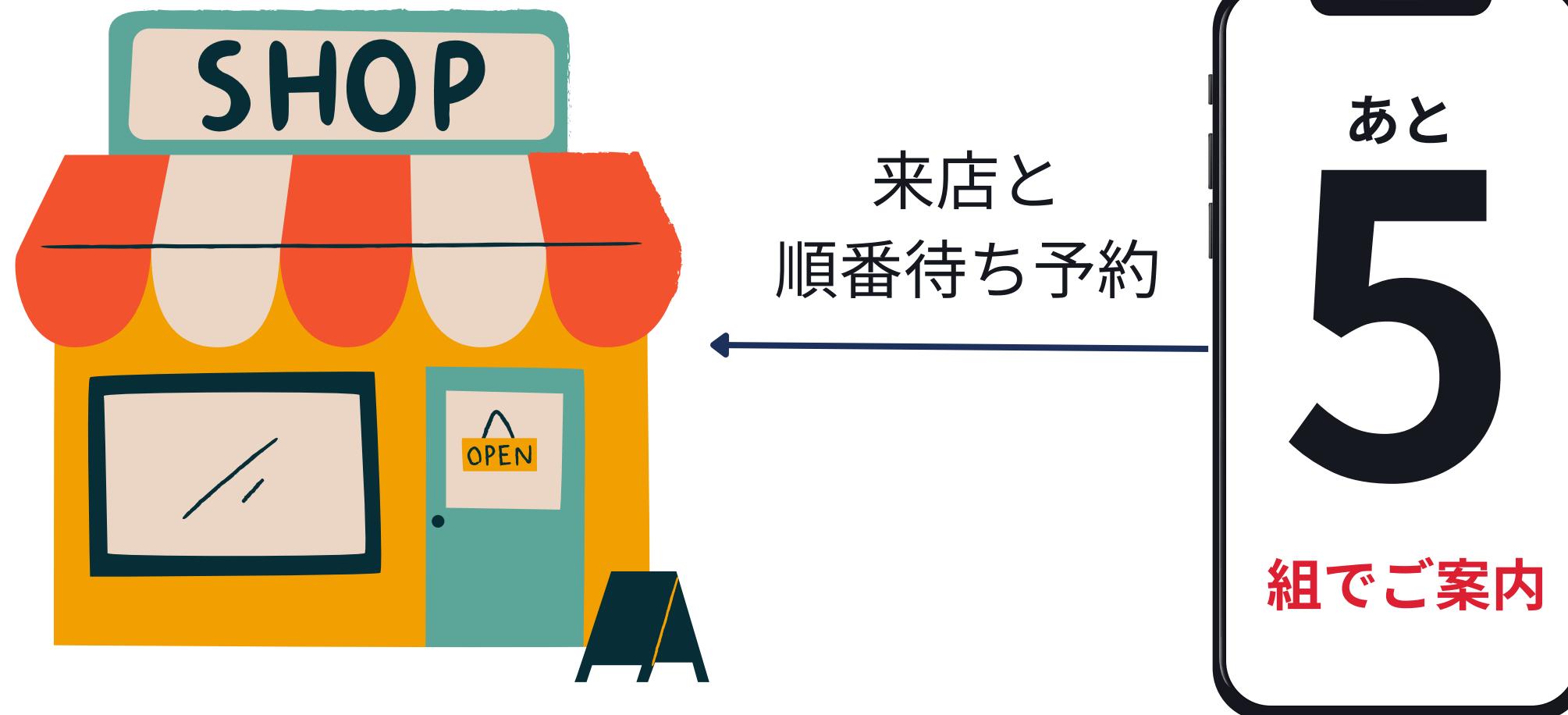
LINE上で会員証が発行・管理可能。印刷コストや  
在庫管理、紛失などによる再発行手続きの手間が不要。

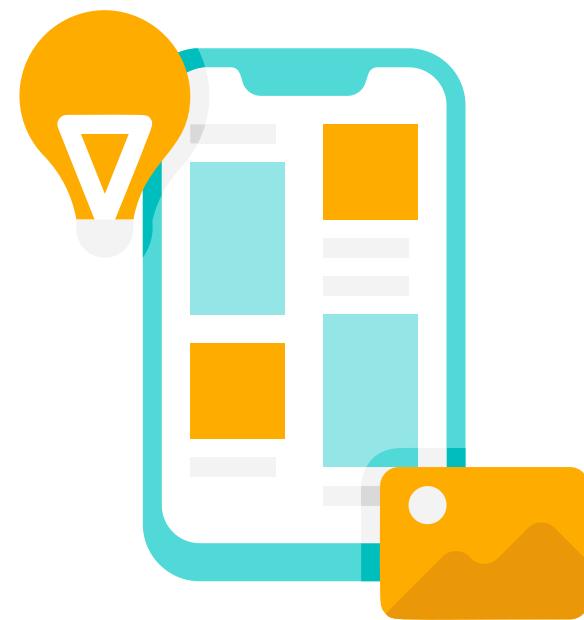
LINEアカウントを活用したデジタル会員証利用



実店舗でのお客様の順番待ちを管理することが可能。  
店舗窓口にお客さんが密集することを避けられる。

LINEアカウントを活用した順番待ち





ミニアプリでの  
**実績を知ろう**

# ノーコードでミニアプリを開発、活用

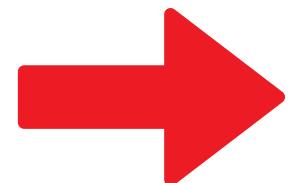


anybotはこれまでご紹介したミニアプリをノーコードで実装できる、便利なLINE拡張ツールです。

ノーコード、ローコードでミニアプリ開発、回答データ管理



以降のページでanybotのミニアプリを活用した事例をご覧ください！

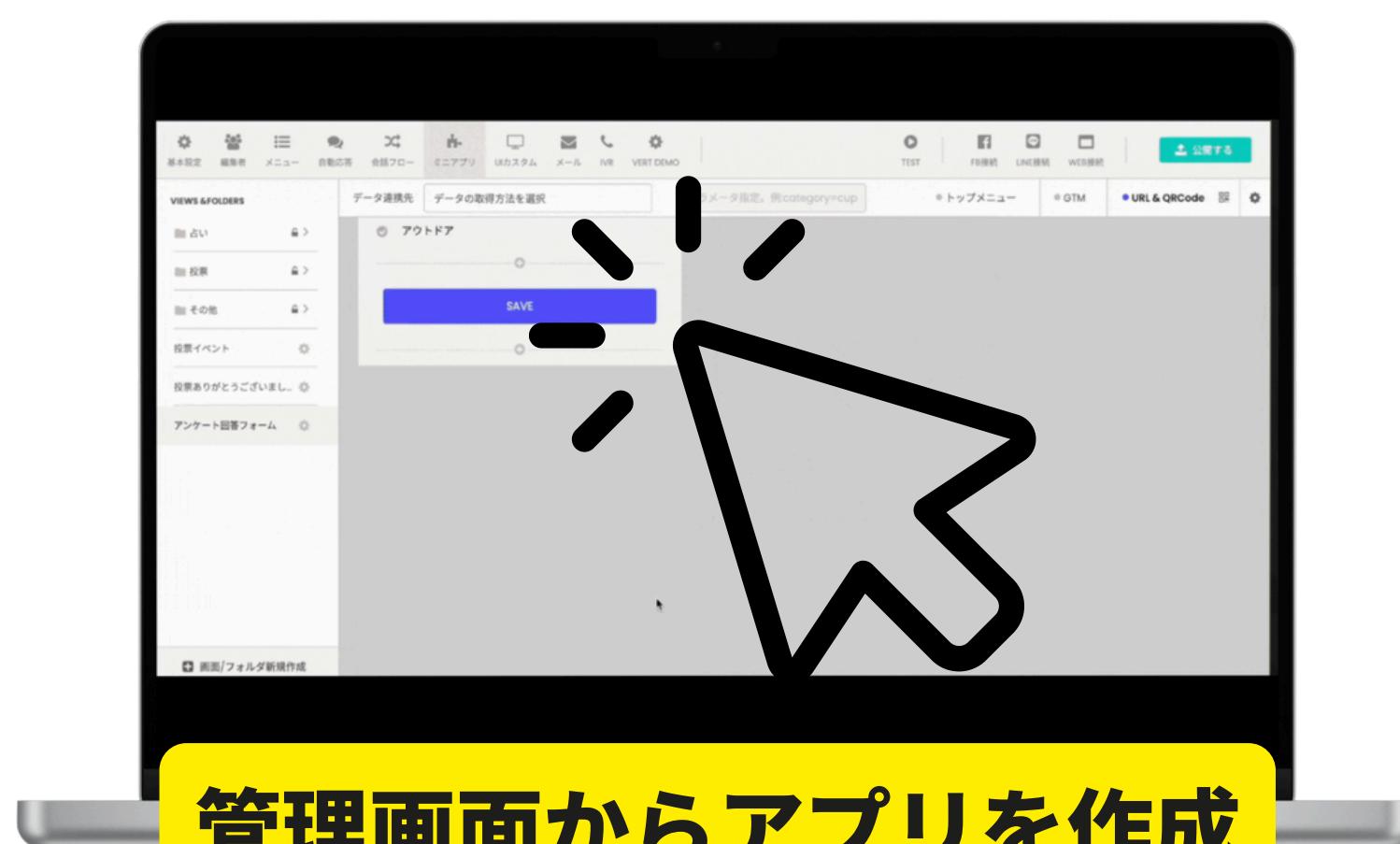


# ノーコードとは？

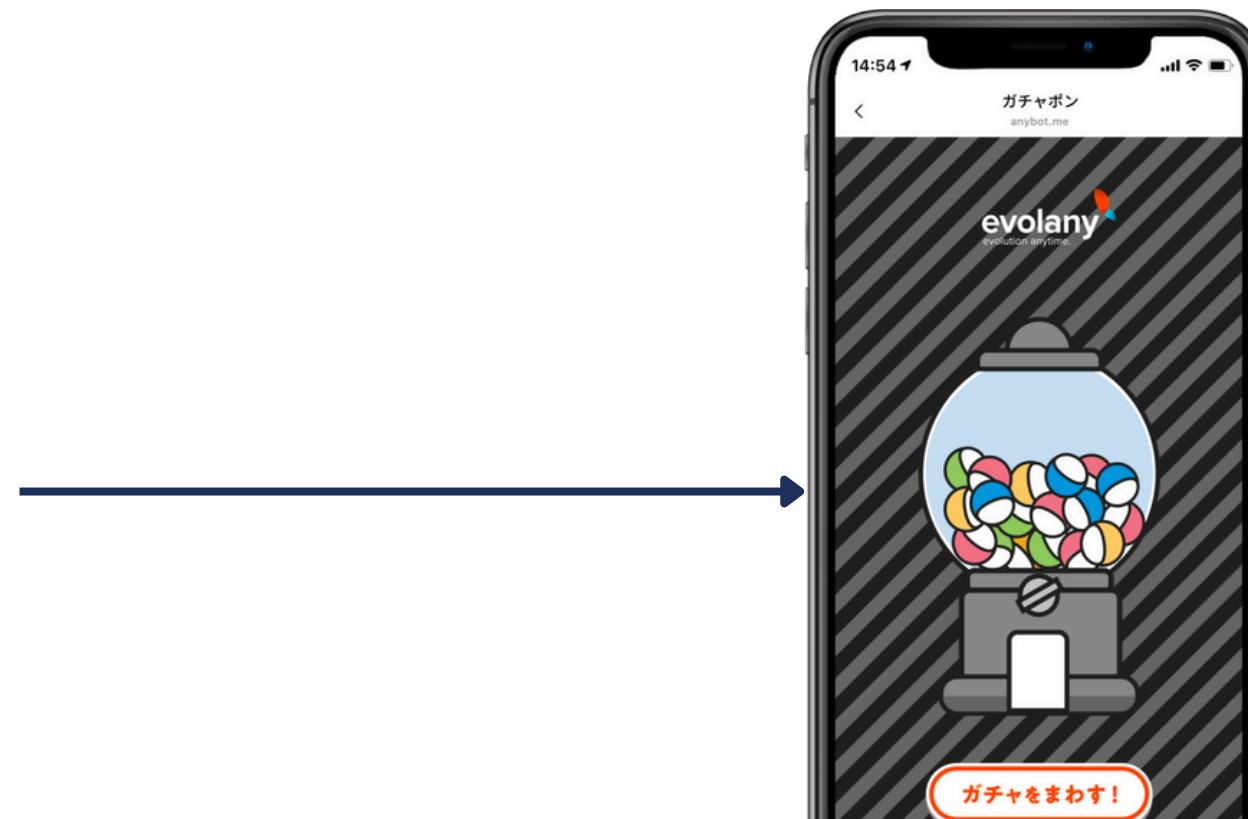


プログラミングを行わず、アプリケーションやWebサービスの開発が可能なことを指します。

画面操作のみでアプリを作成し利用することが可能



管理画面からアプリを作成



アプリとして動作

# anybotでのミニアプリ制作過程

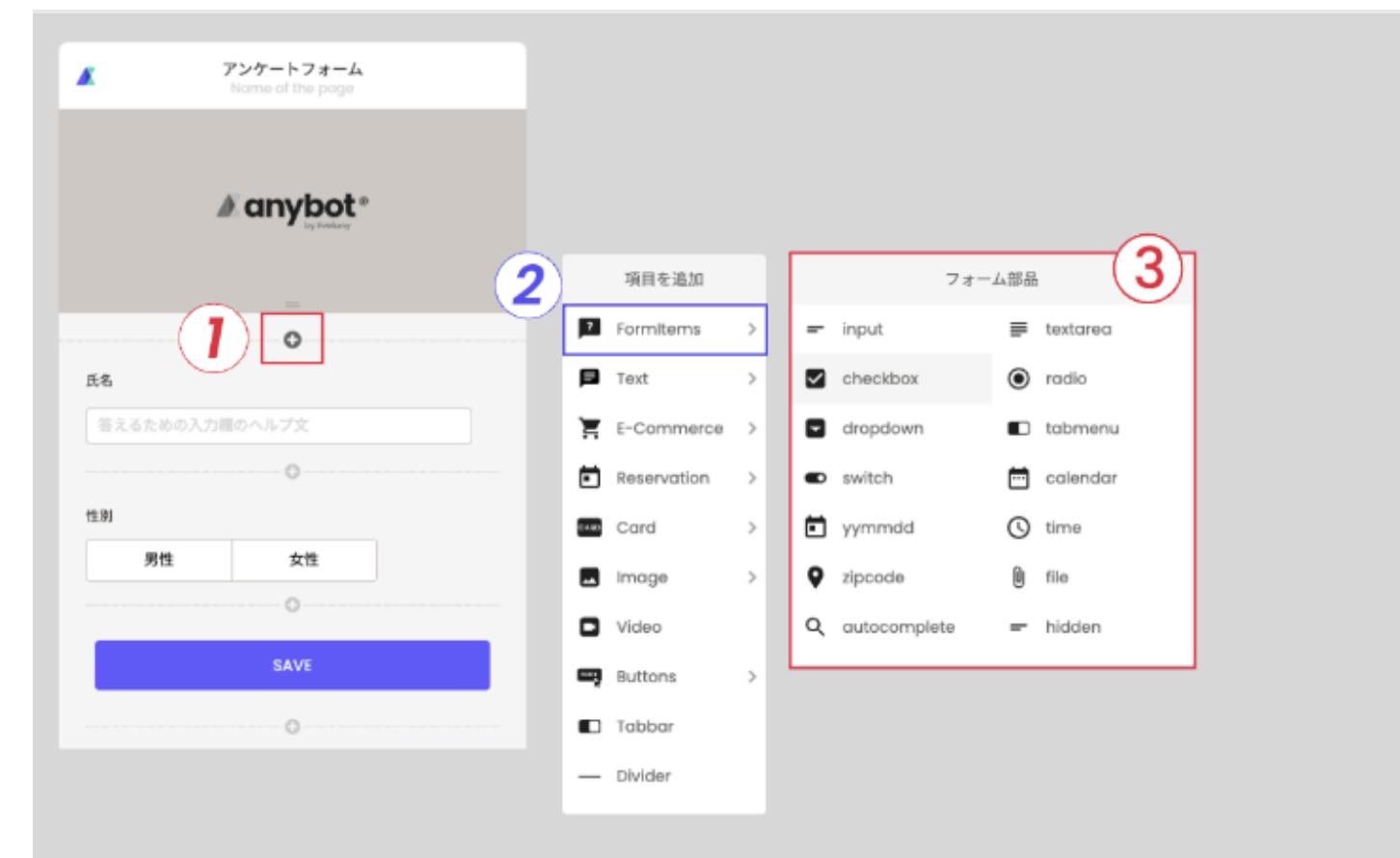


部品を組み合わせてミニアプリを作成することが可能。  
短時間でミニアプリを作成、提供できる

利用する機能やテンプレを選択

- 利用する機能
  - CRM
  - クーポン
  - 予約・店舗
  - EC管理
  - 店舗
  - トラッキング
  - Google Events
  - ユーザ行動履歴
  - Salesforce
  - ランディングページ
  - Microsoft365 Excel
  - ファイル
- イベント
  - カタログ
  - Onlineチャット
  - メール
  - キャンペーン
  - elgana
  - 記事
  - Line Points
  - Hubspot
  - スタンプカード
  - ChatGPT

anybot内の部品を組み合わせてアプリを作成



# ミニアプリの事例 | 問い合わせ対応



## LINEミニアプリ上で顧客からの資料請求希望に対応 商談予約導線をスムーズにすることで獲得効率がUP

効果



LINEミニアプリ適応例



# ミニアプリの事例 | アンケート



2つの商品の人気投票を行い、勝者側商品を対象にセールを実施。該当製品の売上を上げることに成功。

効果

LINEミニアプリ適応例

キャンペーン対象商品の売上

30 %  
増加

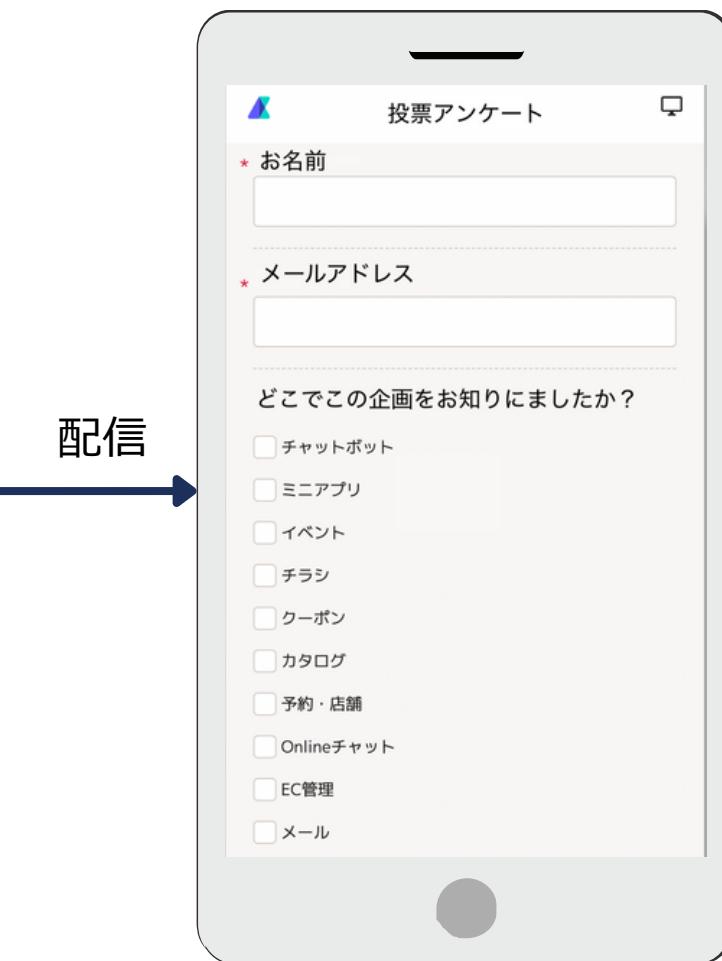
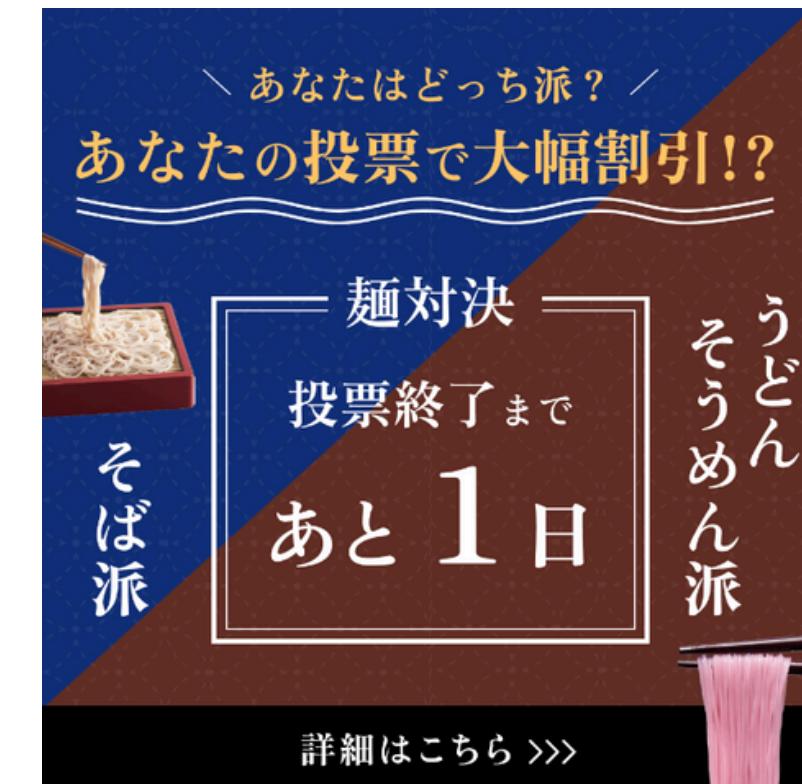
目的 : LINE友だち追加、アンケートでの顧客情報取得

概要 : LINEで投票し、投票の多い方をセール

期間 : 7/30-8/3(5日間)

今回、選ばれたのはそば対うどん/そうめん。

投票で勝利した「そば」の売り上げは、前週と比べ、30%UPした。

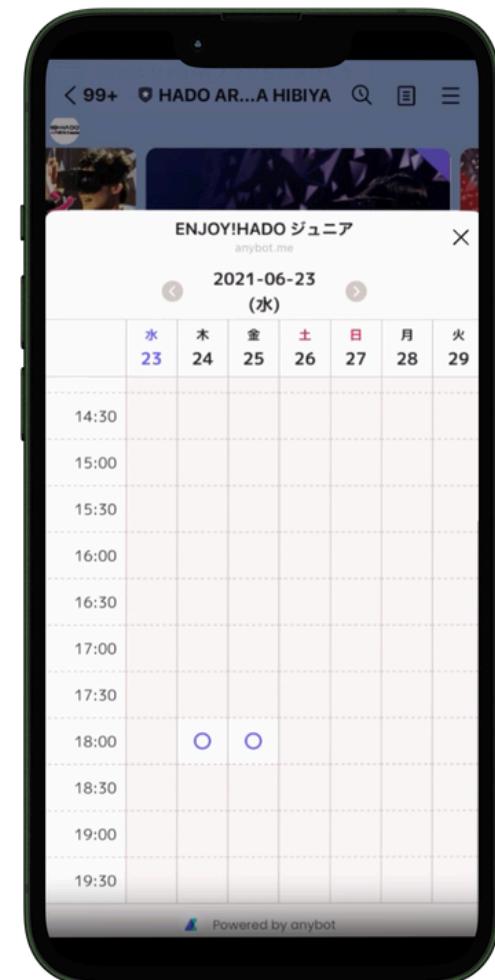


# ミニアプリの事例 | 予約対応

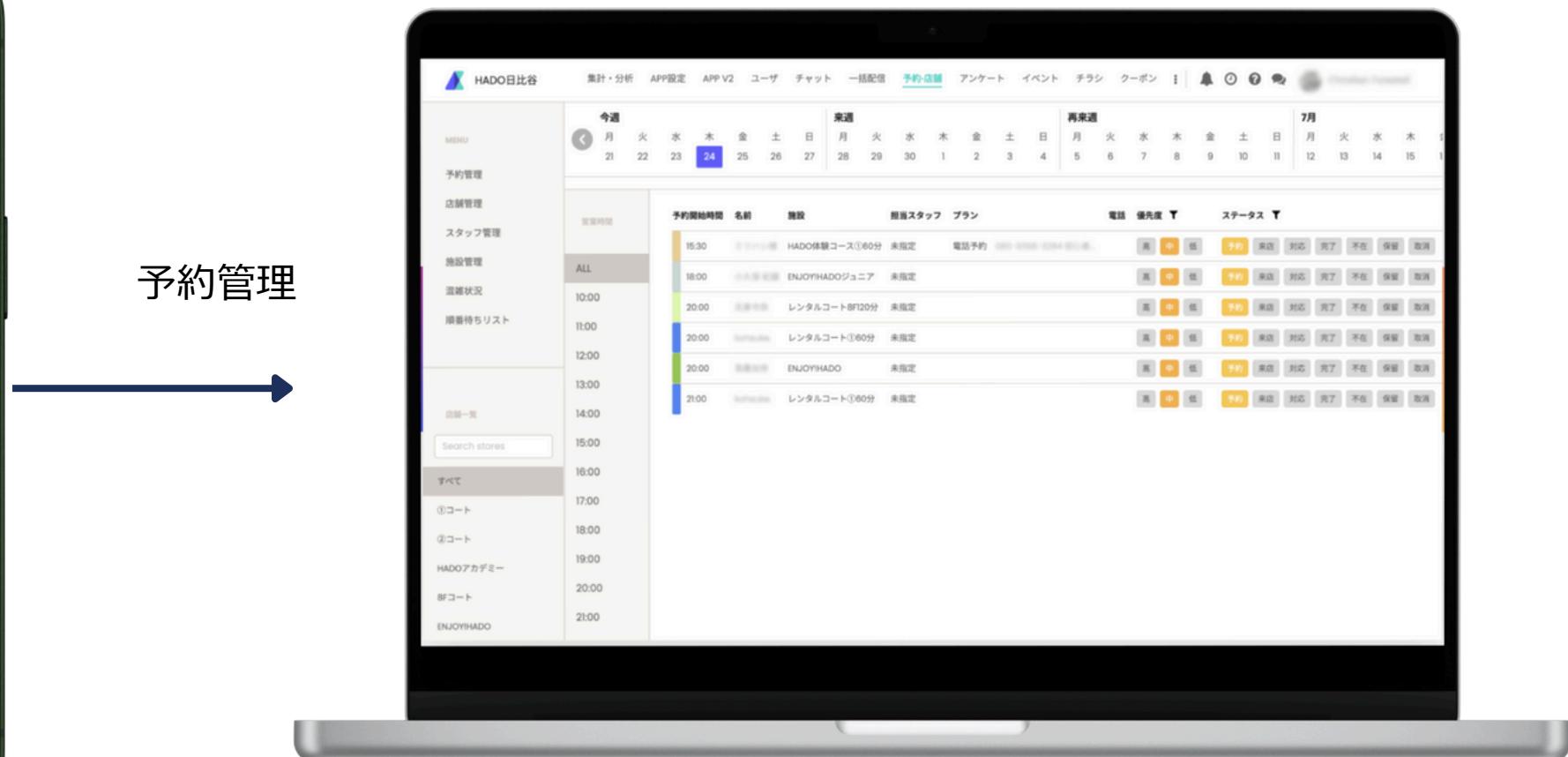


ミニアプリを扱った予約導線の改善を行い予約数が  
1.5倍改善、また電話での対応工数の削減に成功。

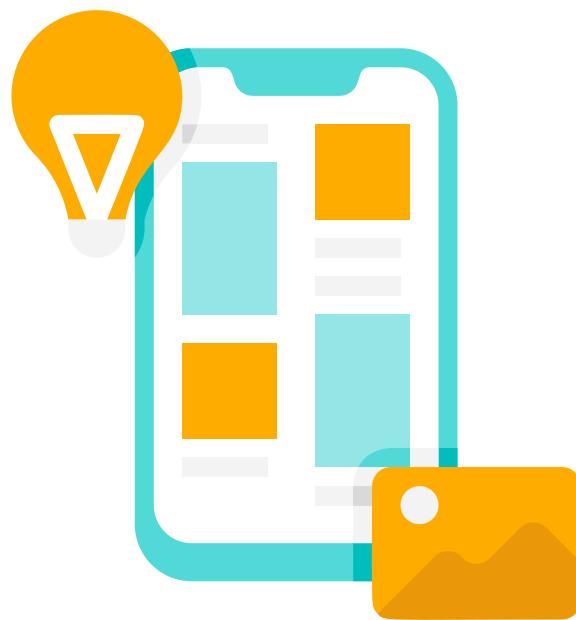
効果



LINEミニアプリ適応例



予約管理



ミニアプリをクライアントに  
ご提案する前に

# anybotでミニアプリを作る利点



anybotはミニアプリ作成、利用に強みのあるツールです。

## 低成本で開発可能

開発コストをかけずに  
自社内で開発可能



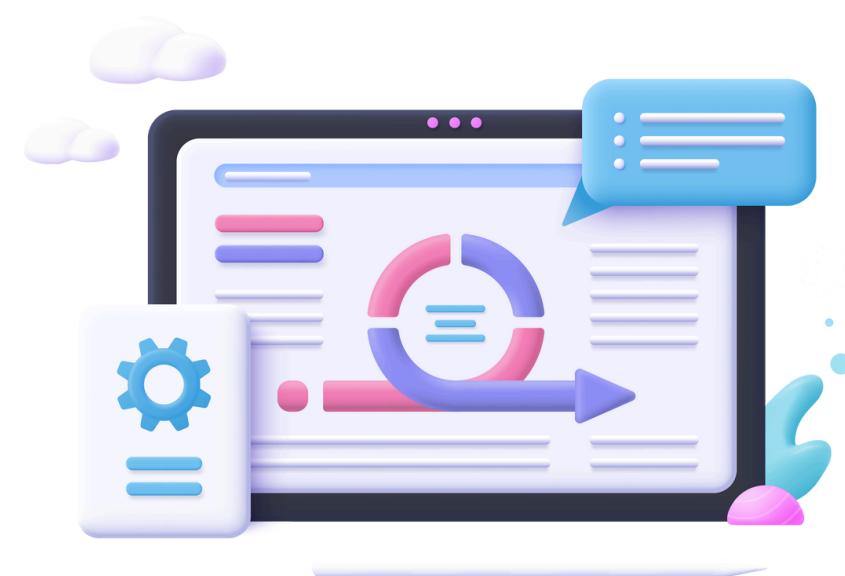
## カスタマイズ可能

パッケージをベースに  
柔軟にカスタマイズも容易



## 誰でも実装できる

ローコード、ノーコードで  
非エンジニアでも実装可能



# anybotの実績



**大手キャンペーンでの、100本以上の企画、開発、運用実績  
を活かしたミニアプリの知見が豊富です。**

## 対応ミニアプリ

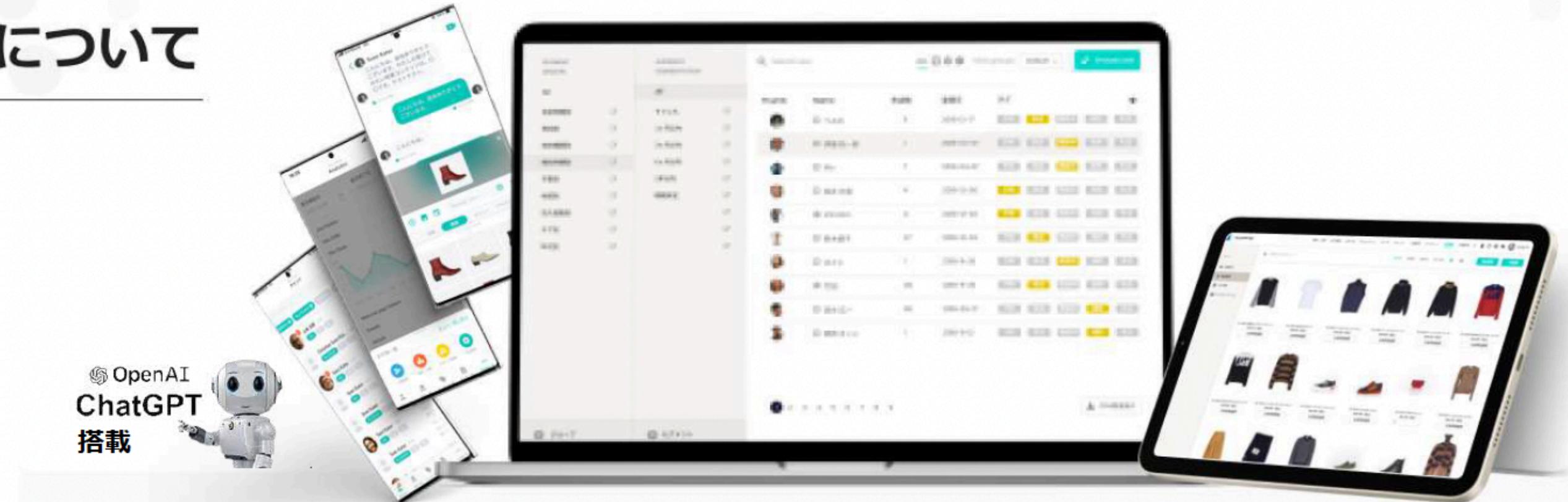
- 各種ミニゲーム
- 動画視聴
- LINEポイント
- 抽選
- Quiz
- ポイント
- 来店予約
- 順番待ち予約
- イベント予約
- 新作商品SWIPE
- スタンプラリー
- ポップアップEC
- サブスク
- 各種診断・占い
- AR連動
- コンシェルジュ
- クーポン
- アンケートなど



# anybot について

- 電話
- Email
- FB
- Insta
- LINE
- WEB
- QR
- FAX
- SMS

OMNI CHANNEL



## ① 集客

## ② 接客

## ③ 管理・追客

## ④ 販促

ゲーム集客パッケージ

チャットボット構築

CRM・集計分析

予約・EC・カゴ落ち・決済

WEB集客パッケージ

ミニアプリ構築

マルチ配信でコスト削減

会員証・クーポン・POS

キャンペーン運営管理

柔軟な外部連携

柔軟な個別・STEP配信

スタンプラリー・ポイント

NoCode・LowCode

集客から追客・接客・販促までのDX化施策のすべてをNoCodeで実現

DX導入・運用を全力で伴走します！

anybot<sup>®</sup>  
by Evolany

Google  
Calendar

Google  
Docs

Salesforce

HubSpot

Shopify

クレカ&  
サブスク

PayPal

PayPay

LINE  
Pay

## 会社概要



**社名** 工ボラニ株式会社  
**英表記** Evolany, co., ltd.  
**創業** 2018.03  
**資本金** 3,800万円  
**株主** LINE / NetStars / D4V  
**住所** 横浜市西区南幸二丁目20番5号2F  
**人員** 70名 (海外拠点を含む)  
**構成** 20カ国籍/平均28歳



## サービス



### ノーコードの集客・接客・CRM・販促基盤

- ChatGPT・機械学習搭載
- 唯一にLINEが投資するChatbot制作基盤
- 日本初のミニアプリのノーコード制作基盤
- 日本初の自社用GPT
- 12,000社以上が利用

人道主義寄付・避難民用サービス提供  
現地スタッフリモート採用



経営に苦しむ地方中小企業への  
無償提供・無償企画開発運用伴走

下記の連絡先まで、お気軽にご連絡ください。

エボラニ株式会社/ Evolany Co., Ltd.

神奈川県横浜市西区南幸二丁目20番5号KDX横浜リバーサイド2F



050-5363-3284



[sales@evolany.com](mailto:sales@evolany.com)

サービスサイト



会社サイト

