

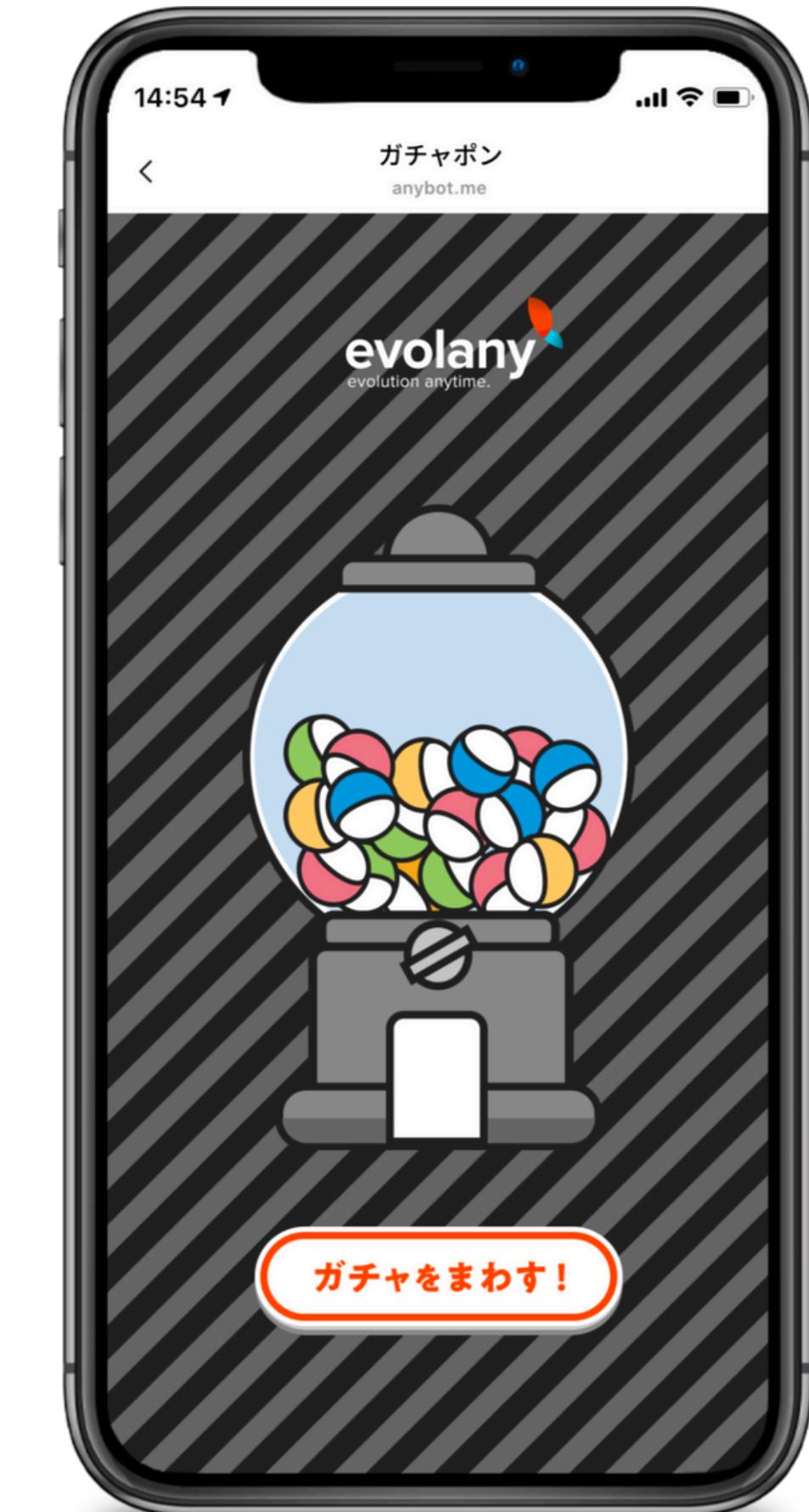


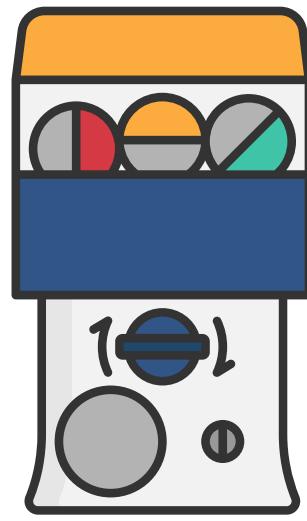
LINE運用代理店様必見

ゲームキャンペーンで
友だち追加数50倍！

無料ホワイトペーパー

LINEゲームキャンペーンの魅力とは？



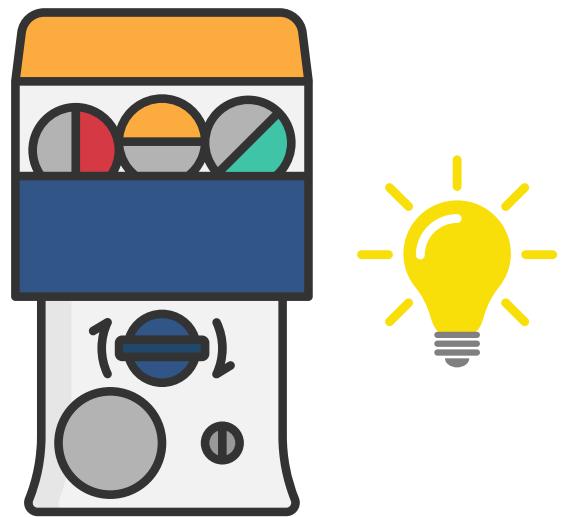


まずはゲームキャンペーンへの
理解を深めましょう

ゲームキャンペーンとは

LINE内のゲームをフックに、顧客情報の獲得や
クーポン配布などを行う話題のマーケティング手法です。





ゲームキャンペーンをマーケに取り入れる
メリットとは？

活用メリット一覧

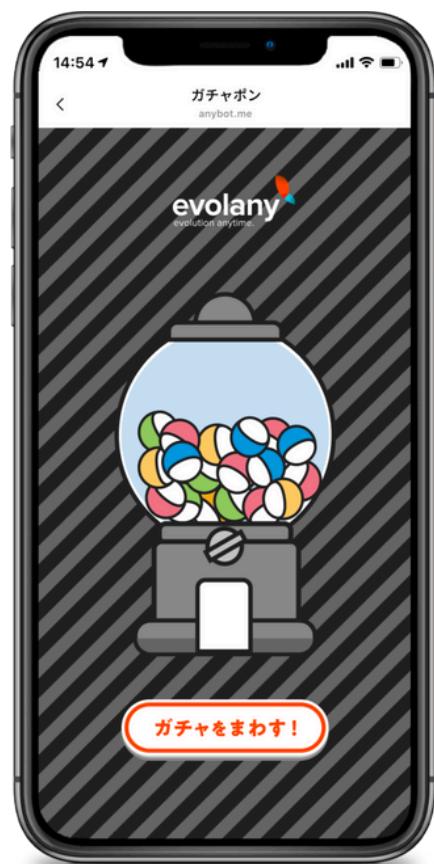


友だち登録数やCVR改善、既存顧客への再購入促進に加えて セグメント配信に必要なデータ収集も可能

LINE登録のインセンティブを与え、
友だち数やCVRを大幅に改善

既存顧客に対してポイントを与え、
再購入を促進

ゲームCPで獲得したデータをもと
にセグメント配信が可能



友だち追加数
50倍



既存会員CVR
18倍



回答数
7倍

※ anybotを用いたキャンペーンの実績値です

集客での効果：スポーツ球団の例



ゲームCPで入力した情報をもとに継続利用を促すことで、既存顧客のアクティベートが可能

効果



リピート促進での効果：お花のECショップ※



既存顧客向けには、カスタマイズしたプッシュ通知を実施。
既存友だちのリピートを促進！

効果

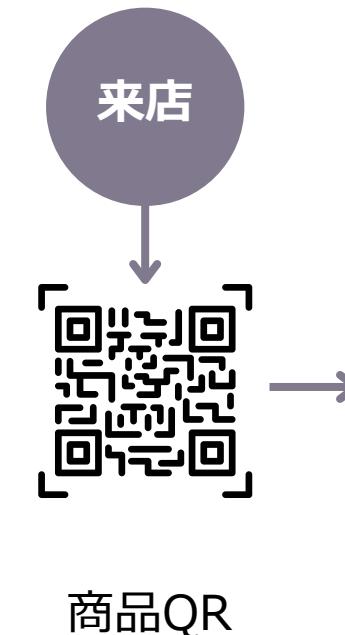
記念日の自動リマインドでリピートを促進

来店者の
記念日登録率
26%

のユーザがLINEにな
った後記念日を登
録。

STEP配信
経由のCVR
15%

ユーザの課題が解決で
き運営の自動化も同時
に実現。

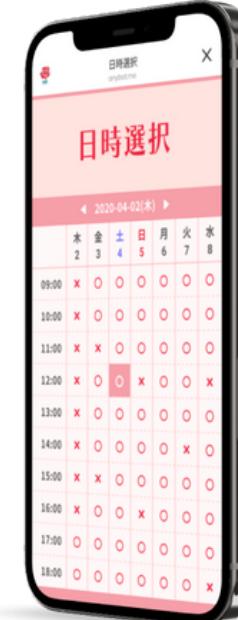


顧客の記念日を
複数登録可能・
anybot上で蓄積

顧客の記念日
ごとに自動で配信

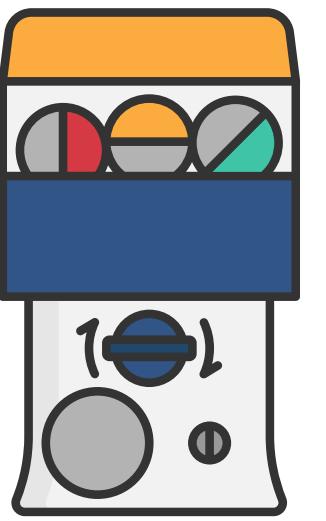


記念日自動配信



予約/購入へ

※当事例はゲームキャンペーンではございませんが、顧客情報の活用の好事例として掲載しております。



ゲームキャンペーンをマーケにおいて
発揮できる価値とは？

ゲームキャンペーンの価値



購買行動をはじめる一歩目を踏んでもらうことで、
購入への初動をつけてもらえる！



ゲーミフィケーションで購入率や
利用率が上がる事例が多数！！

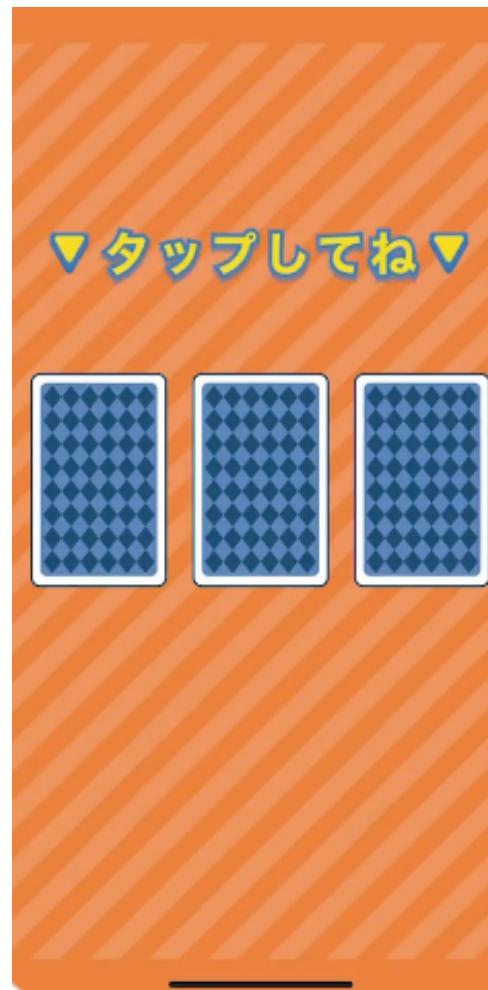


ゲームキャンペーンの価値



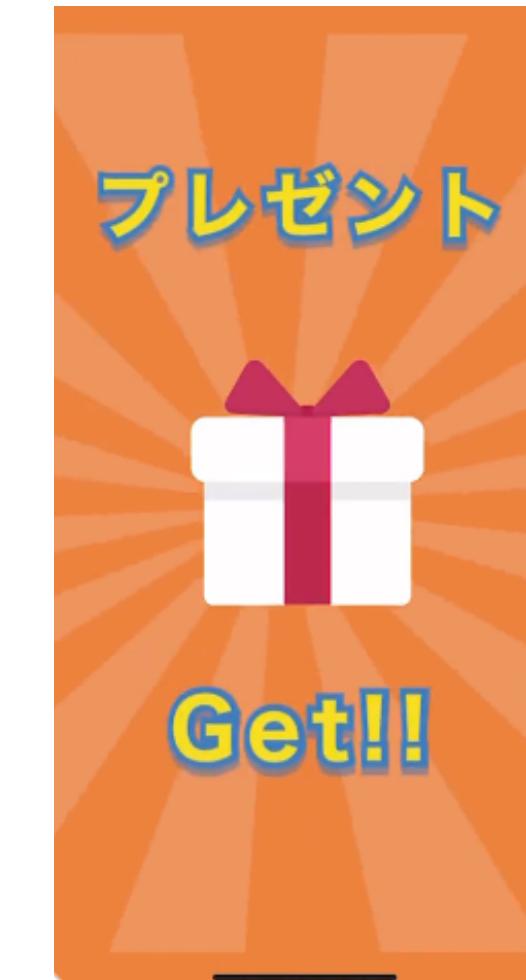
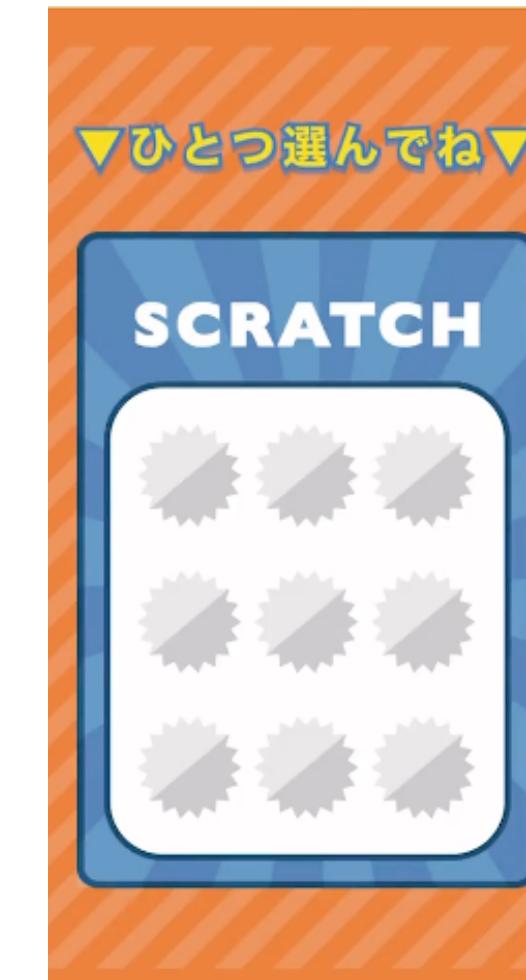
目的に応じた様々なゲームCPをカスタマイズすることで
CVRを上げられる

占いで集客を促進

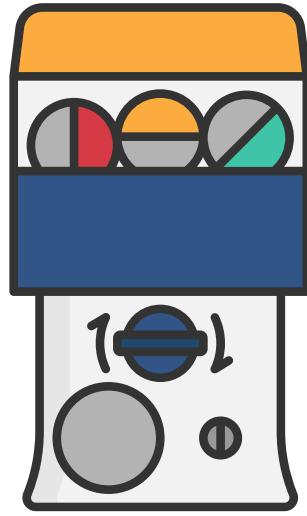


占いをフックに
新規LINE登録を
促す！

クーポン抽選で再購入促進



クーポンを獲得し、
そのまま購入に繋げる！



ゲームキャンペーンを実施する際の 施策イメージ

ゲームキャンペーンの流れ

anybot[®]
by Evolany

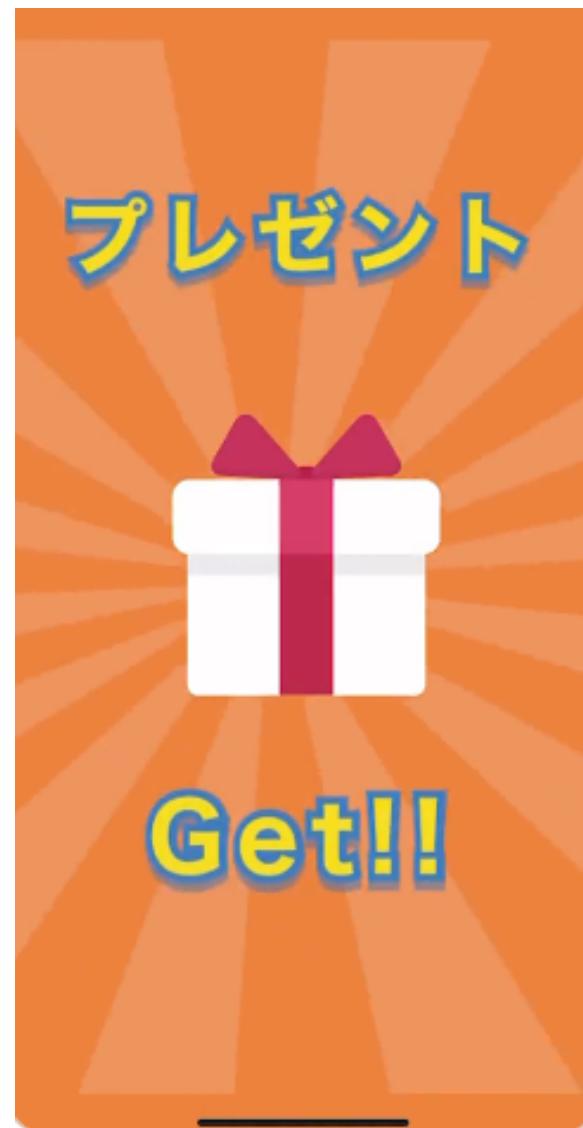
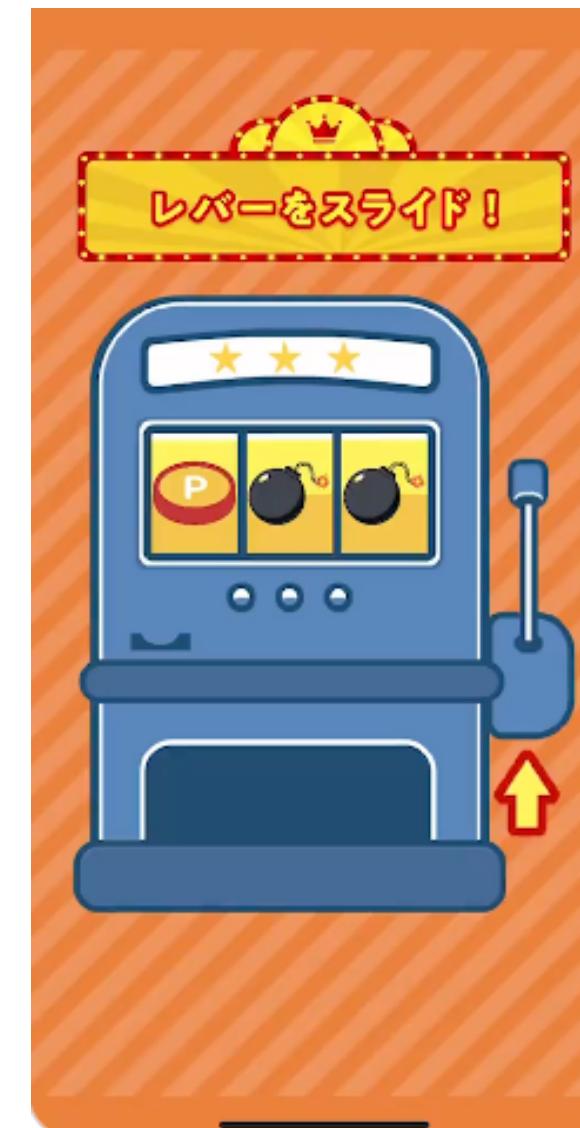
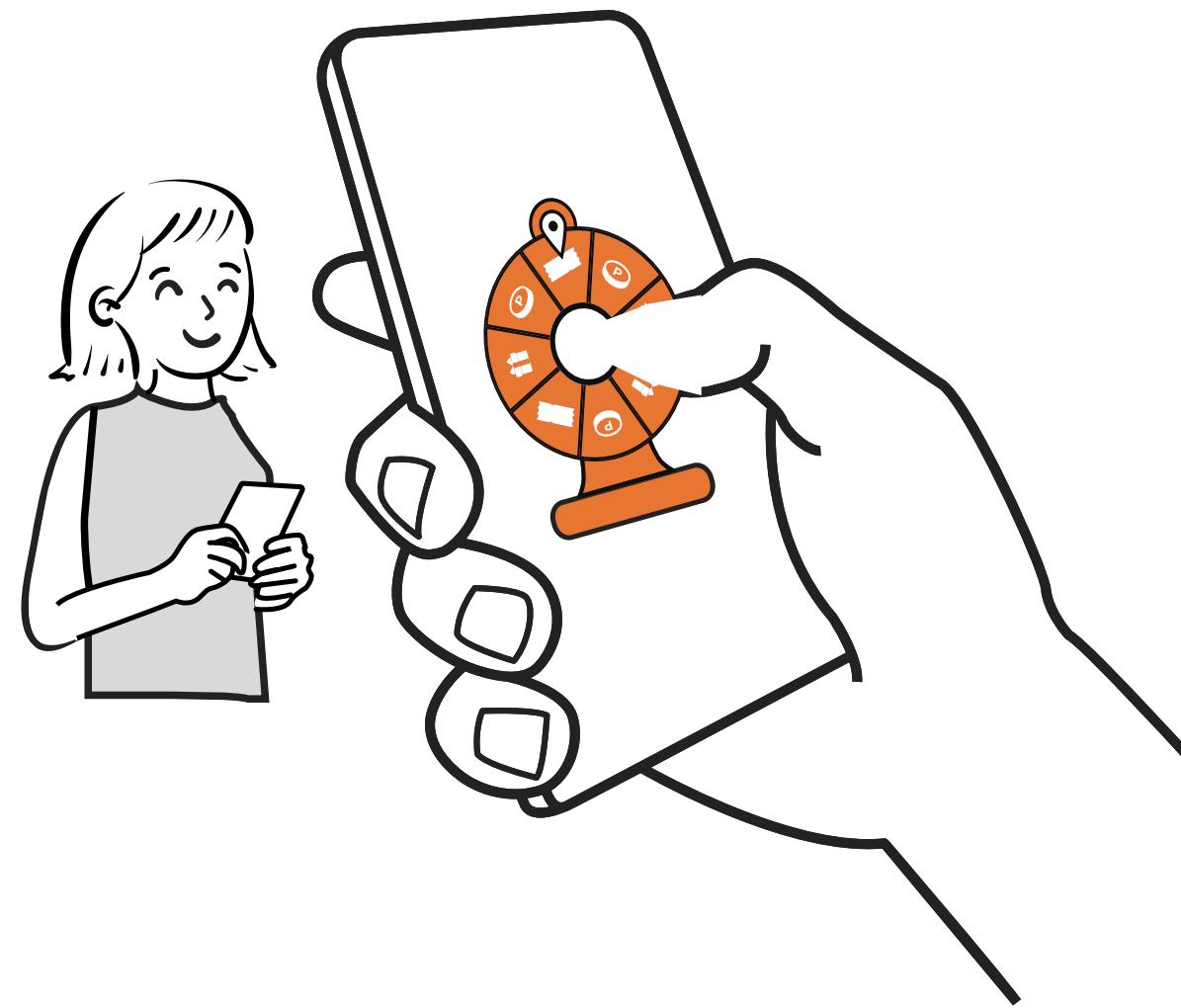
ゲーム参加をフックに登録を促しゲームに参加。
その後アンケートデータから最適なメッセージを配信。



ゲームキャンペーン参加

anybot®
by Evolany

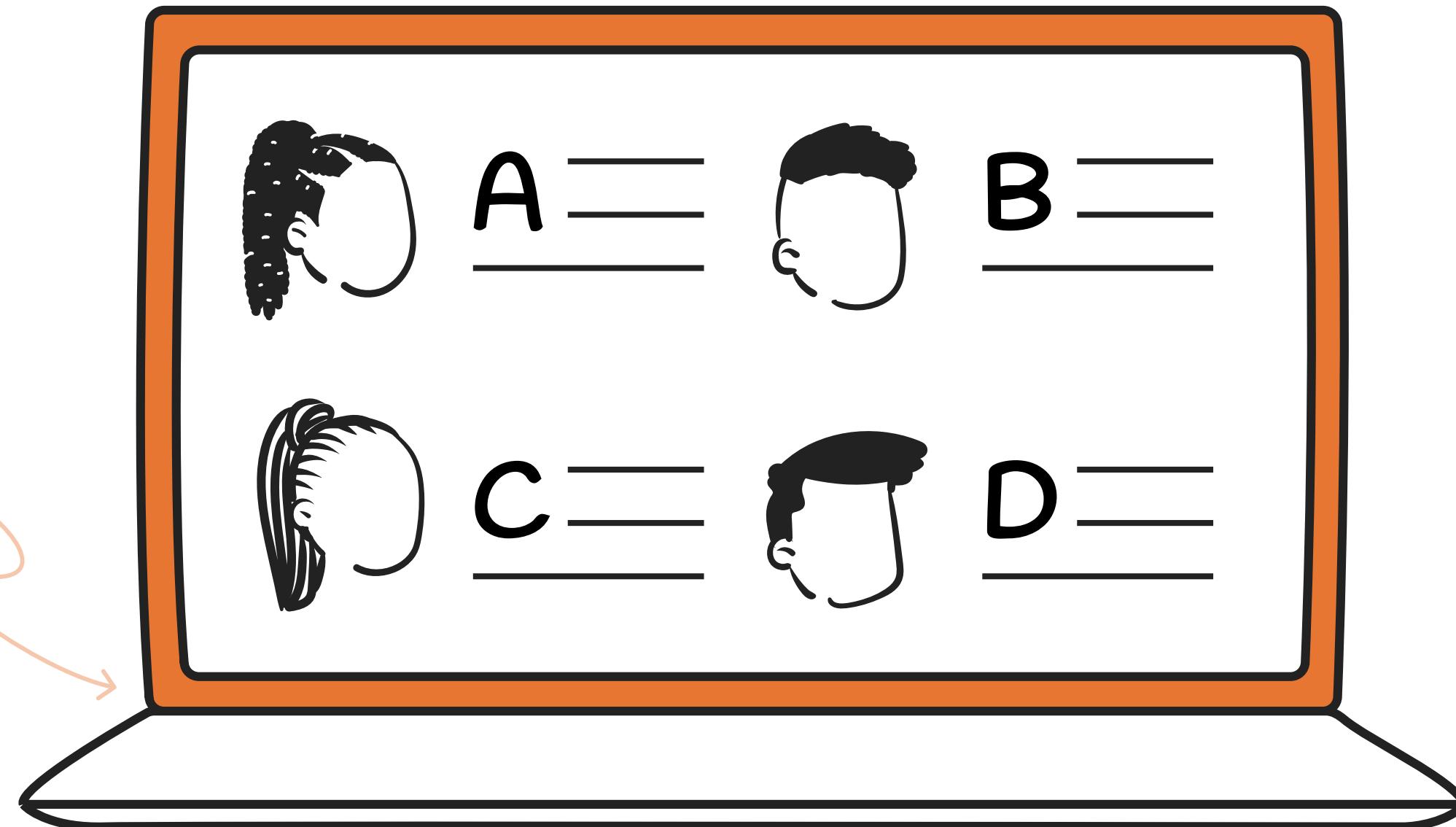
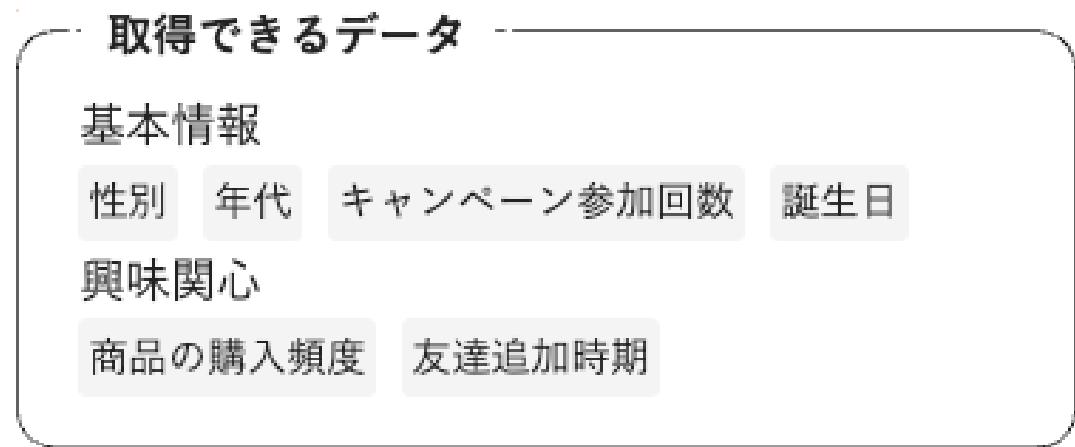
ゲーム参加をフックに登録を促しゲームに参加。



データを一元管理

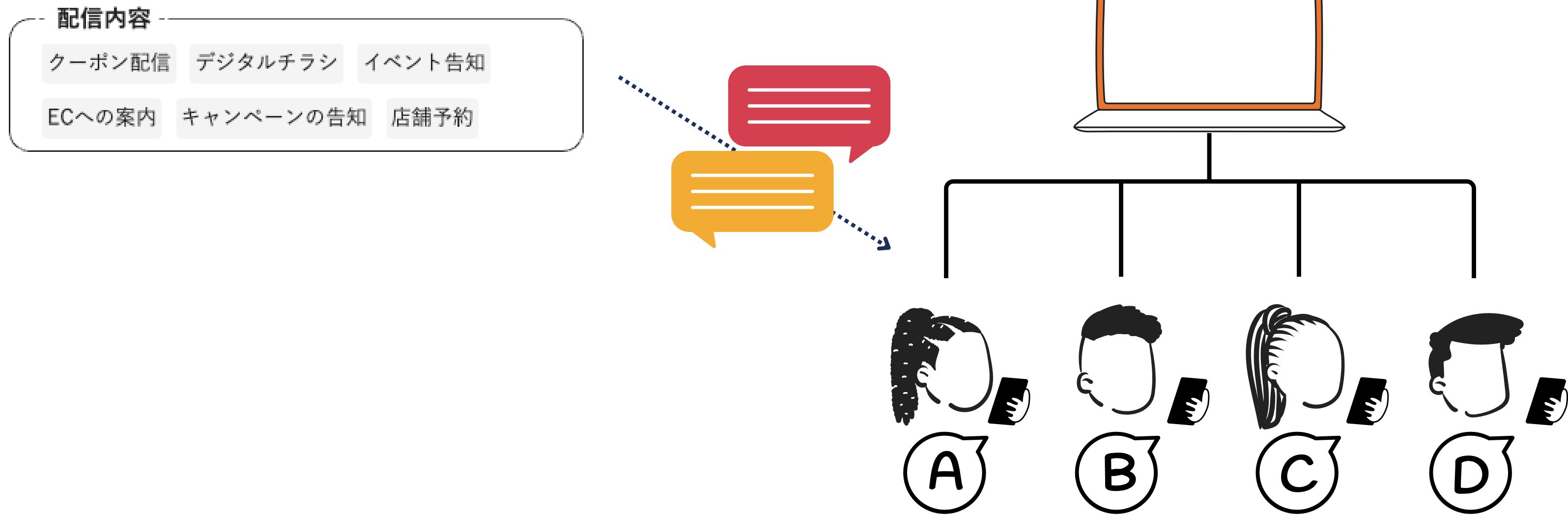


ゲームに参加したユーザー行動や属性をデータとして保存。



属性別に継続的なアプローチ

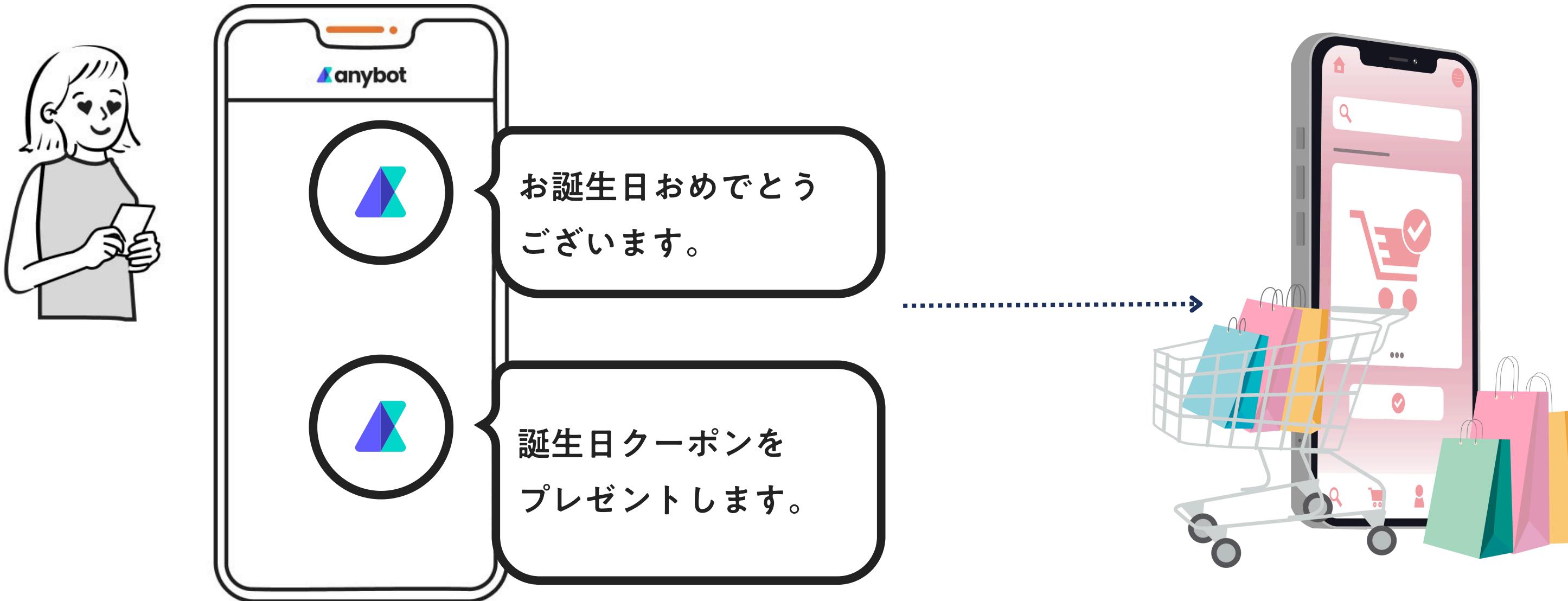
取得したデータをもとにセグメントを分け、
配信内容を変更することでCVR向上が見込めます。



顧客の来店頻度/顧客単価の向上



リテンションを狙ったゲームCPに取り組んでもらうことで、
継続的にサービスや商品を購入いただけます。

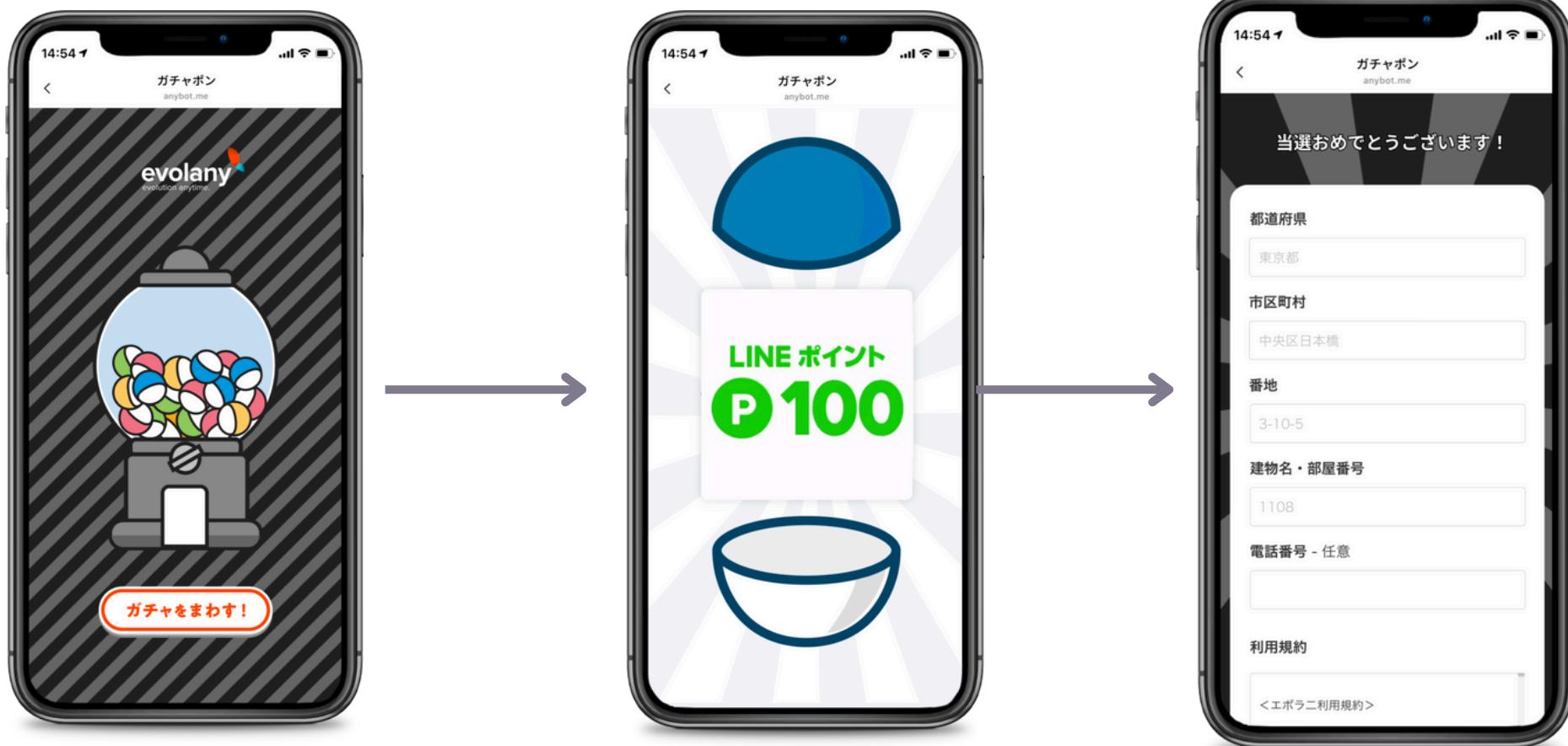


デモをご体験頂きたい方



これまで紹介した課題感や成果をご提案したい場合、
デモを隨時実施しております。

下記の連絡先まで、お気軽にご連絡ください。



エボラニ株式会社/ Evolany Co., Ltd.

神奈川県横浜市西区南幸二丁目20番5号
KDX横浜リバーサイド2F

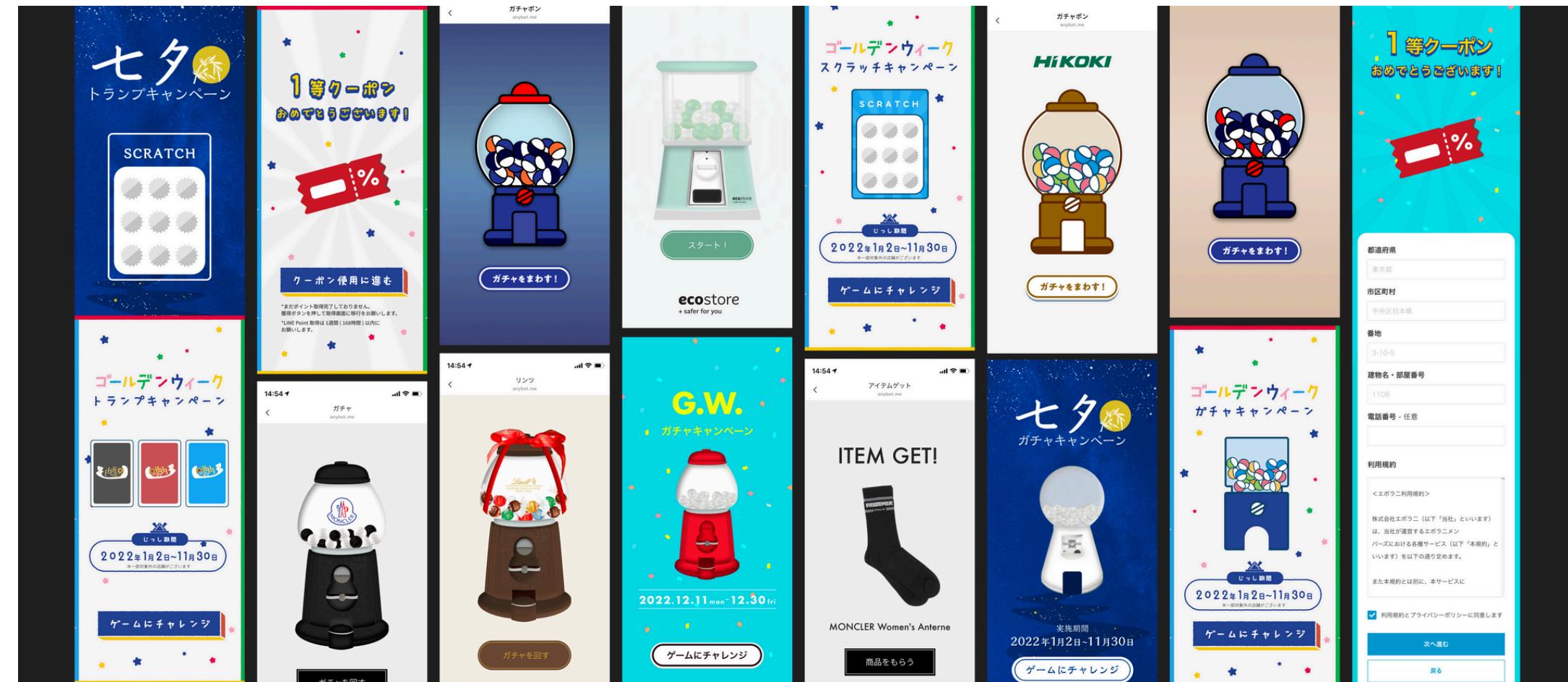
050-5363-3284
sales@evolany.com

デモをご体験頂きたい方



さらに実際のクライアントに適したケースをお求めの場合、 隨時紹介しています。

業種業態にあったケースや見込み効果をお伝えします！



anybotについて

-  電話
-  Email
-  FB
-  Insta
-  LINE
-  WEB
-  QR
-  FAX
-  SMS

OMNI CHANNEL



SYS & DATA HUB

-  Google Calendar
-  Google Docs
-  Salesforce
-  HubSpot
-  Shopify
-  クレカ&サブスク
-  PayPal
-  PayPay
-  LINE Pay

集客から追客・接客・販促までのDX化施策のすべてをNoCodeで実現

\ DX導入・運用を全力で伴走します /

会社概要



社名 工ボラニ株式会社
英表記 Evolany, co., ltd.
創業 2018.03
資本金 3,800万円
株主 LINE / NetStars / D4V
住所 横浜市西区南幸二丁目20番5号2F
人員 70名 (海外拠点を含む)
構成 20カ国籍/平均28歳



サービス



ノーコードの集客・接客・CRM・販促基盤

- ChatGPT・機械学習搭載
- 唯一にLINEが投資するChatbot制作基盤
- 日本初のミニアプリのノーコード制作基盤
- 日本初の自社用GPT
- 12,000社以上が利用

人道主義寄付・避難民用サービス提供
現地スタッフリモート採用



経営に苦しむ地方中小企業への
無償提供・無償企画開発運用伴走



下記の連絡先まで、お気軽にご連絡ください。

エボラニ株式会社/ Evolany Co., Ltd.

神奈川県横浜市西区南幸二丁目20番5号KDX横浜リバーサイド2F



050-5363-3284



sales@evolany.com

サービスサイト



会社サイト

