



LINE運用代理店様必見

ゲームキャンペーンで  
友だち追加数**50倍**！

無料ホワイトペーパー

LINEゲームキャンペーンの魅力とは？



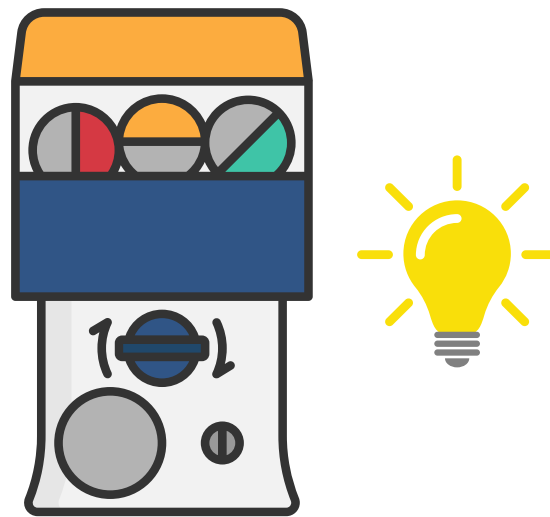


まずはゲームキャンペーンへの  
**理解を深めましょう**

# ゲームキャンペーンとは

LINE内でのゲームをフックに、顧客情報の獲得やクーポン配布などを行う話題のマーケティング手法です。





# ゲームキャンペーンをマーケに取り入れる メリットとは？



# 活用メリット一覧



## 友だち登録数やCVR改善、既存顧客への再購入促進に加えて セグメント配信に必要なデータ収集も可能

LINE登録のインセンティブを与え、  
友だち数やCVRを大幅に改善

既存顧客に対してポイントを与え、  
再購入を促進

ゲームCPで獲得したデータをもと  
にセグメント配信が可能



友だち追加数

50倍



既存会員CVR

18倍



回答数

7倍

※ anybotを用いたキャンペーンの実績値です

# 集客での効果：スポーツ球団の例



## ゲームCPで入力した情報をもとに継続利用を促すことで、 既存顧客のアクティベートが可能

効果

ゲームキャンペーンの仕組み

友だち追加数/試合

**500**人

前: ほぼなし

後: 平均+500人/試合

※景品:ボール1個

集客単価

**1/4**

前: CPFは平均250円

後: CPF平均単価の1/4



# リピート促進での効果：お花のECショップ※



## 既存顧客向けには、カスタマイズしたプッシュ通知を実施。 既存友だちのリピートを促進！

効果

記念日の自動リマインドでリピートを促進

来店者の  
記念日登録率

26 %

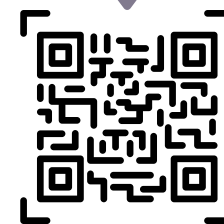
のユーザがLINEにな  
った後記念日を登  
録。

STEP配信  
経由のCVR

15 %

ユーザの課題が解決で  
き運営の自動化も同時  
に実現。

来店



商品QR

顧客の記念日を  
複数登録可能・  
anybot上で蓄積

顧客の記念日  
ごとに自動で配信

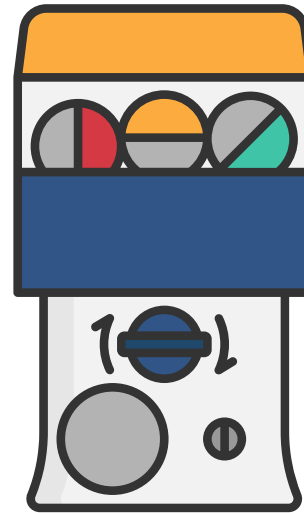


記念日自動配信



予約/購入へ

※当事例はゲームキャンペーンではございませんが、顧客情報の活用の好事例として掲載しております。



ゲームキャンペーンをマーケにおいて  
**発揮できる価値とは？**

# ゲームキャンペーンの価値

**購買行動をはじめの一歩目を踏んでももらうことで、  
購入への初動をつけてもらえる！**



**ゲーミフィケーションで購入率や  
利用率が上がる事例が多数！！**



# ゲームキャンペーンの価値



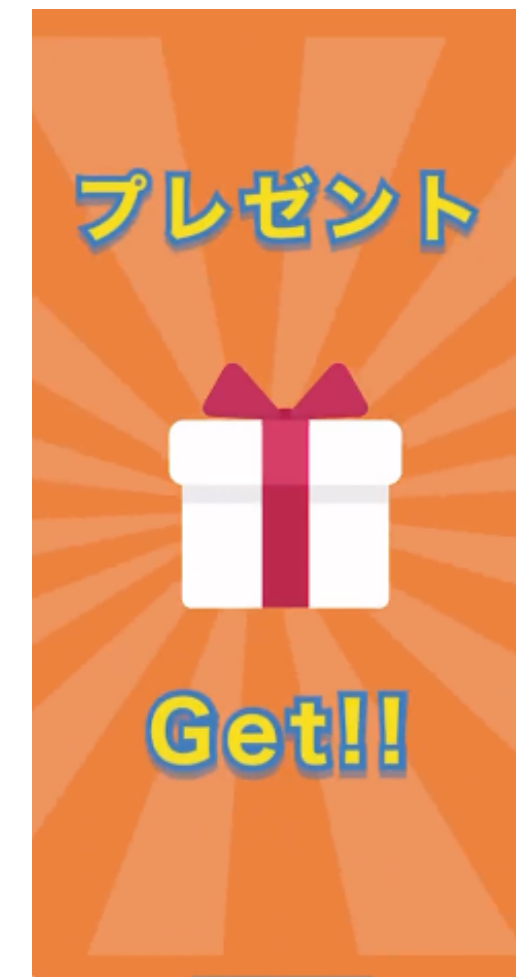
## 目的に応じた様々なゲームCPをカスタマイズすることでCVRを上げられる

占いで集客を促進

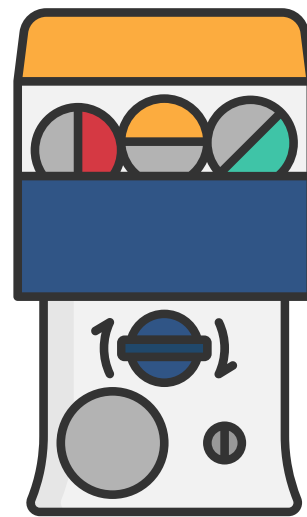


占いをフックに  
新規LINE登録を  
促す！

クーポン抽選で再購入促進



クーポンを獲得し、  
そのまま購入に繋げる！



# ゲームキャンペーンを実施する際の 施策イメージ



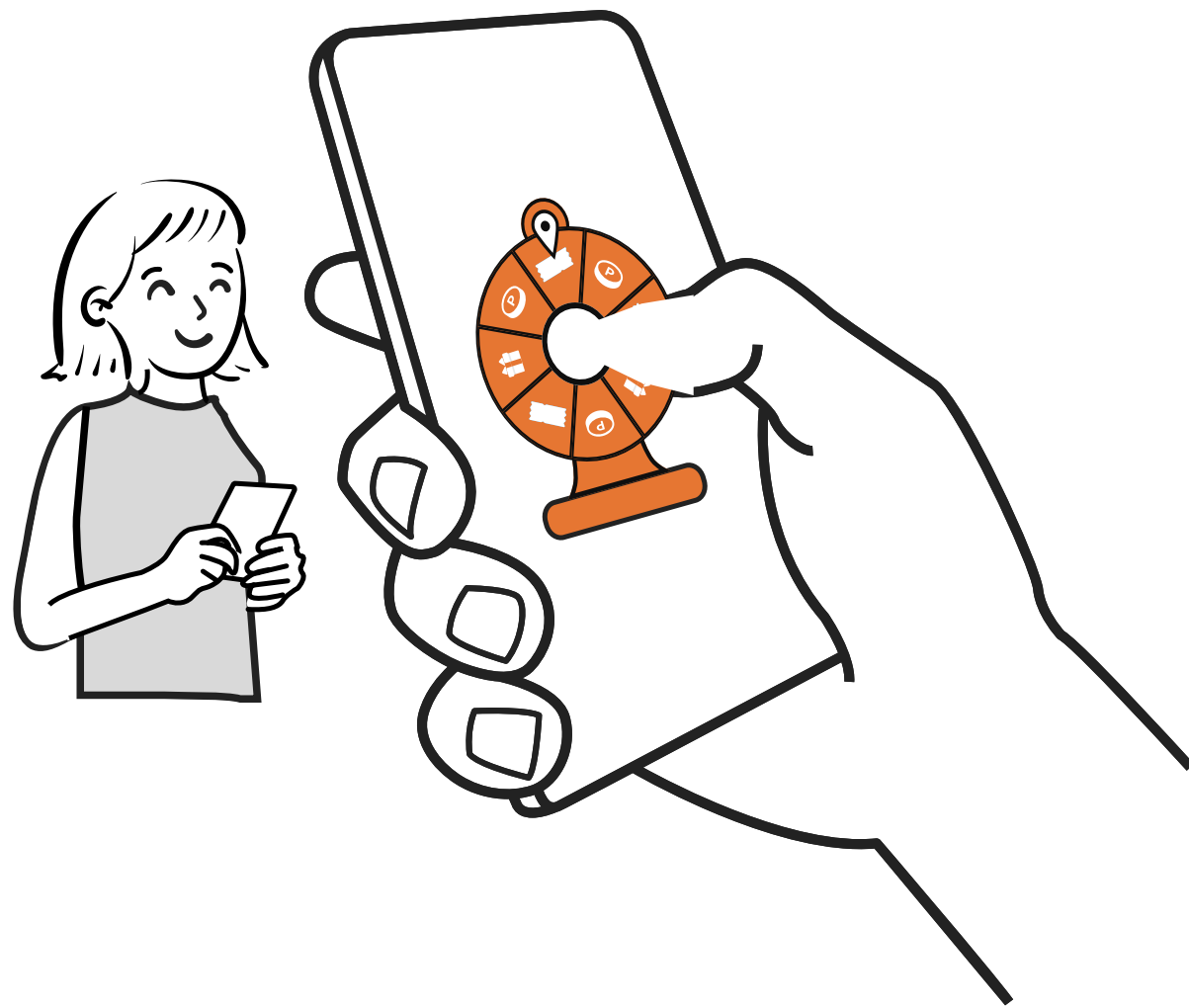
# ゲームキャンペーンの流れ

ゲーム参加をフックに登録を促しゲームに参加。  
その後アンケートデータから最適なメッセージを配信。



# ゲームキャンペーン参加

ゲーム参加をフックに登録を促しゲームに参加。



# データを一元管理

ゲームに参加したユーザー行動や属性をデータとして保存。

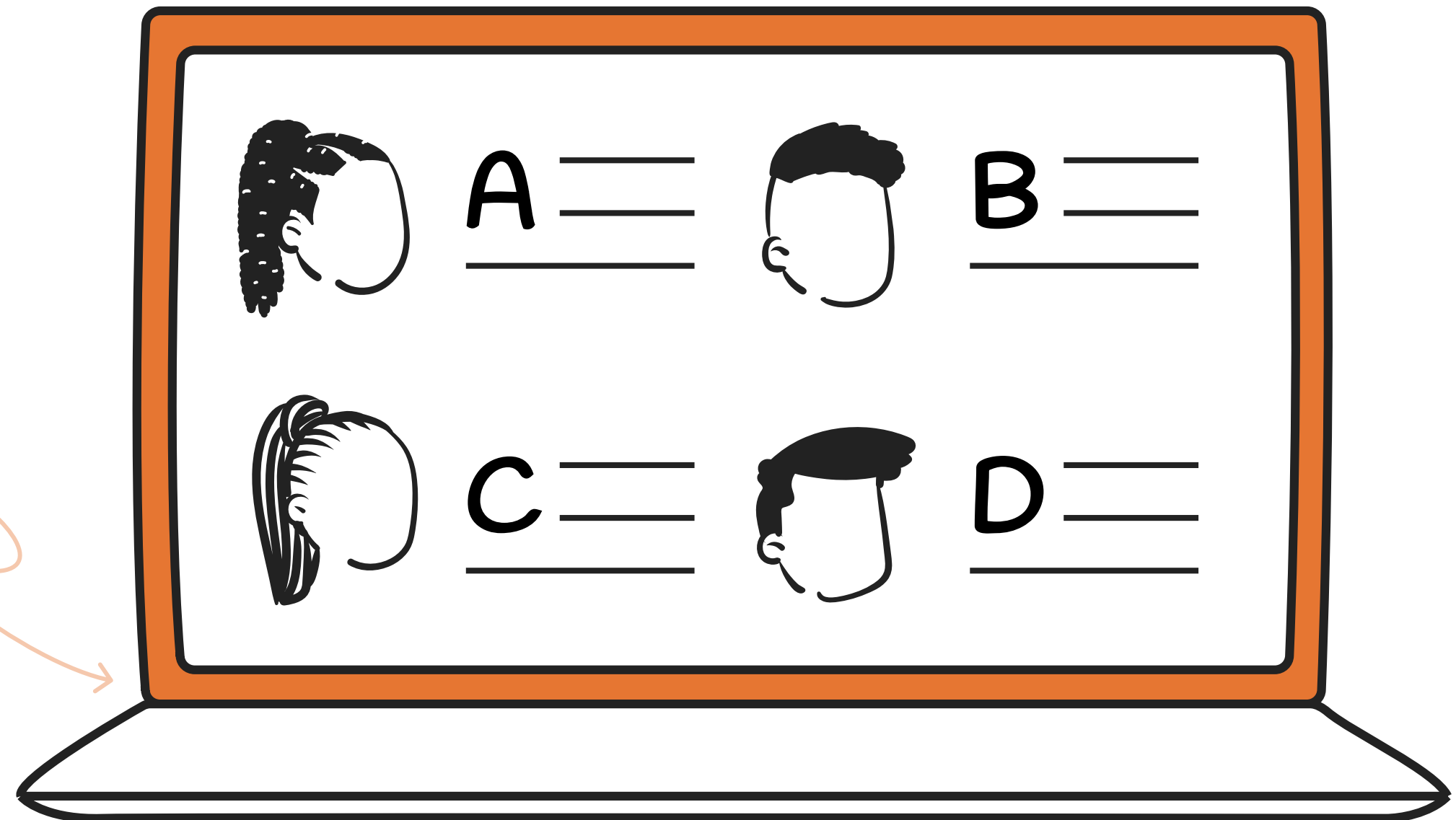
## 取得できるデータ

### 基本情報

性別 年代 キャンペーン参加回数 誕生日

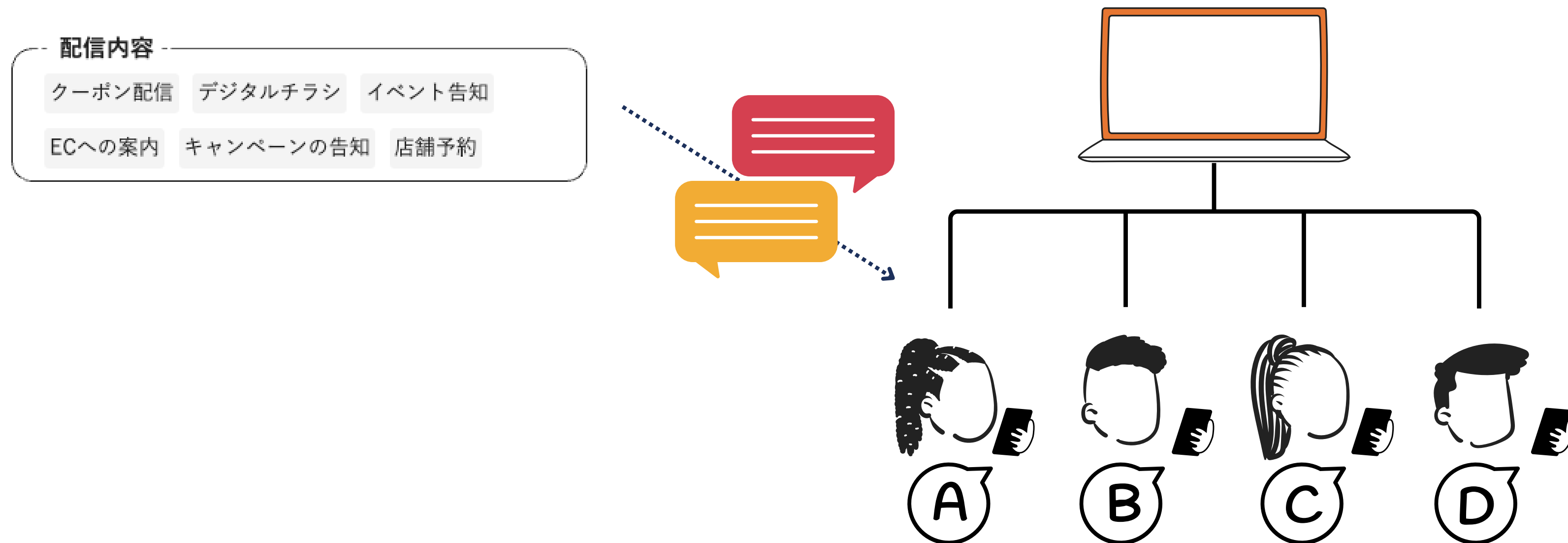
### 興味関心

商品の購入頻度 友達追加時期



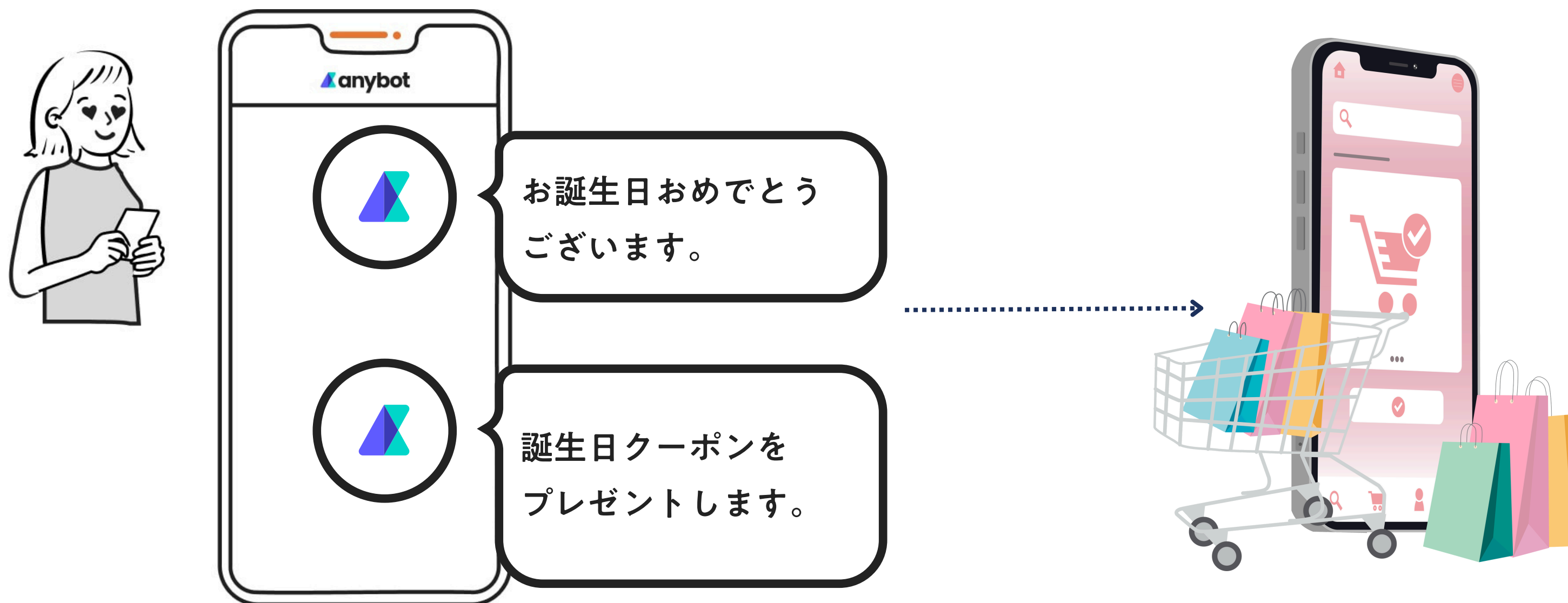
# 属性別に継続的なアプローチ

取得したデータをもとにセグメントを分け、  
配信内容を変更することでCVR向上が見込めます。



## 顧客の来店頻度/顧客単価の向上

リテンションを狙ったゲームCPに取り組んでもらうことで、  
継続的にサービスや商品を購入いただけます。

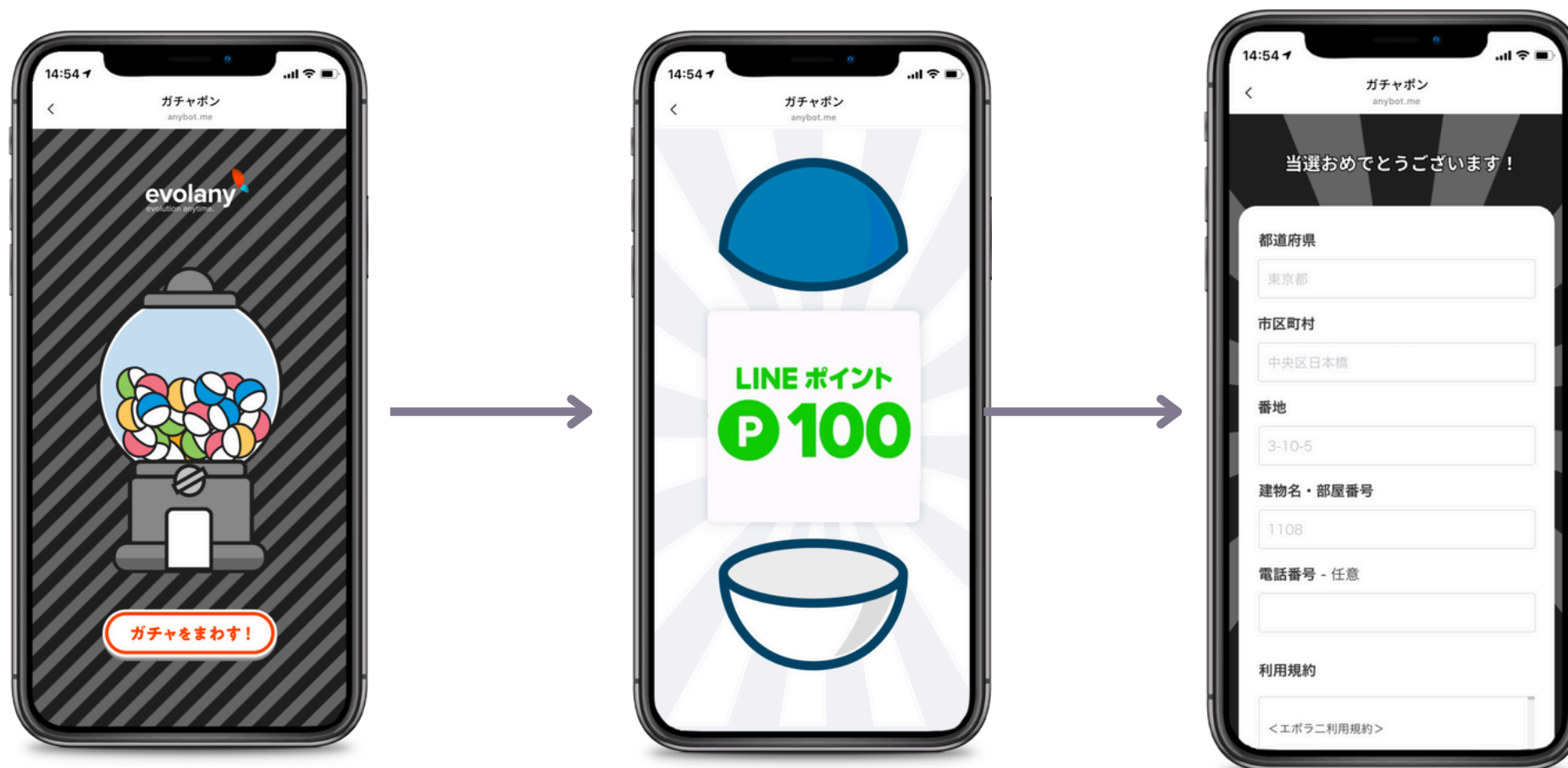




# デモをご体験頂きたい方

これまで紹介した課題感や成果をご提案したい場合、  
デモを随時実施しております。

下記の連絡先まで、お気軽にご連絡ください。



エボラニ株式会社/ Evolany Co., Ltd.

神奈川県横浜市西区南幸二丁目20番5号  
KDX横浜リバーサイド2F

050-5363-3284

[sales@evolany.com](mailto:sales@evolany.com)

# デモをご体験頂きたい方

さらに実際のクライアントに適したケースをお求めの場合、  
随時紹介しています。

業種業態にあったケースや見込み効果をお伝えします！





# anybot について

anybot®  
by Evolany



電話



Email



FB



Insta



LINE



WEB



QR



FAX



SMS

OMNI CHANNEL

OpenAI  
ChatGPT  
搭載

## ① 集客

## ② 接客

## ③ 管理・追客

## ④ 販促

ゲーム集客パッケージ

チャットボット構築

CRM・集計分析

予約・EC・カゴ落ち・決済

WEB集客パッケージ

ミニアプリ構築

マルチ配信でコスト削減

会員証・クーポン・POS

キャンペーン運営管理

柔軟な外部連携

柔軟な個別・STEP配信

スタンプラリー・ポイント

NoCode・LowCode

SYS & DATA HUB



Google  
Calendar



Google  
Docs



Salesforce



HubSpot



Shopify



クレカ &  
サブスク



PayPal



PayPay



LINE Pay

集客から追客・接客・販促までのDX化施策のすべてをNoCodeで実現

＼ DX導入・運用を全力で伴走します /



## 会社概要



社名	エボラニ株式会社
英表記	Evolany, co., ltd.
創業	2018.03
資本金	3,800万円
株主	LINE / NetStars / D4V
住所	横浜市西区南幸二丁目20番5号2F
人員	70名 (海外拠点を含む)
構成	20カ国籍/平均28歳



## サービス



### ノーコードの集客・接客・CRM・販促基盤

- ChatGPT・機械学習搭載
- 唯一にLINEが投資するChatbot制作基盤
- 日本初のミニアプリのノーコード制作基盤
- 日本初の自社用GPT
- 12,000社以上が利用

人道主義寄付・避難民サービス提供  
現地スタッフリモート採用



経営に苦しむ地方中小企業への  
無償提供・無償企画開発運用伴走



下記の連絡先まで、お気軽にご連絡ください。

エボラニ株式会社/ Evolany Co., Ltd.

神奈川県横浜市西区南幸二丁目20番5号KDX横浜リバーサイド2F

☎ 050-5363-3284

✉ [sales@evolany.com](mailto:sales@evolany.com)

サービスサイト



会社サイト

